

全国少年儿童“双有”活动组委会

关于开展 2026 年全国少年儿童“双有” 主题教育活动总结工作的通知

各相关单位：

2026 年,全国少年儿童“心中有祖国 心中有他人”主题教育活动以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，在新征程上落实立德树人根本任务。“双有”组委会携手各地校外教育机构，围绕未成年人思想道德建设，因地制宜开展了丰富多彩的主题教育活动。

为全面总结回顾 2026 年工作情况，分享、交流工作经验与成果，推动“双有”活动高质量发展，现将年度总结有关事项通知如下：

一、报送“双有”工作材料

一是基本信息采集。请各单位认真组织填写《2026 年“双有”活动单位信息采集表》（见附件 1），共促工作平台建设，推进校外教育发展。

二是 2026 年“双有”活动总结。请各单位从活动开展情况、当地特色活动、媒体报道情况、组织运行机制等方面进行总结，形成《2026 年“双有”活动工作总结》（提纲见附件 2）报送“双有”组委会。

三是特色案例推荐。为更好地促进交流学习，“双有”组委会面向全国各级、各类校外教育机构征集 2026 年以来的主题教育活动优秀案例。请各单位按照要求组织撰写并推荐优秀活动案例（详见附件 3）。

四是活动作品收集与报送。请按照年度活动方案的要求，及时通过“双有”网站、邮箱或网盘等渠道报送儿童作品或活动成果。

二、举办 2026 年“双有”活动核心组会、总结交流会

中国儿童中心、全国少年儿童“双有”主题教育活动组委会将于 2026 年 10 月 24 日至 28 日在江苏省无锡市举办 2026 年全国少年儿童“双有”主题教育活动核心组会、2026 年全国少年儿童“双有”主题教育活动总结交流会。具体安排另行通知。

三、工作要求

一是要重视活动总结工作。请各单位切实重视此项工作，把总结与当地特色活动结合起来，与明年工作计划安排结合起来，与对全国“双有”活动开展的建议和意见结合起来，统筹兼顾，协同推进。

二是要严格材料报送审核工作。请各有关单位认真梳理活动材料，突出工作亮点，做好信息汇总。在审核工作中，“双有”组委会将从推动“双有”活动发展和提升影响力角度出发，推广优秀经验与成果。

三是要准时报送材料。请各单位在 10 月 20 日前，将本单位工作总结及活动材料报送至“双有”邮箱。

四、联系方式

全国少年儿童“双有”活动组委会办公室

联系人：吴双彦，曲展平，姜雪

电 话：010-66160151（办公室），18701384982（吴），
13911257352（曲），18810636155（姜）

邮 箱：shuangyou07@126.com

网 址：shuangyou.ccc.org.cn

地 址：北京市西城区平安里西大街 43 号中国儿童中心教育活动部（邮编 100035）

附件：1.2026 年“双有”活动单位信息采集表

2.2026 年“双有”活动工作总结提纲

3.2026 年“双有”活动特色案例征集说明



附件 1

2026 年“双有”活动单位信息采集表

单位名称				
地址				
单位 负责人	姓名	职务	联系电话	
联系人	姓名	所在部门及职务	联系电话	邮箱
参与的 活动	☐ “挺膺护家国 童心向未来” 少年儿童国防教育主题实践活动 ☐ “北斗乐跑 悦动家乡” 亲子运动健身活动 ☐ “美好童行” 少年儿童安全自护教育活动 ☐ “我的智能伙伴” 少年儿童创意设计活动 ☐ “大国少年” 主题研学活动 ☐ “苔花绽放” 事实无人抚养儿童关爱计划			
活动数据	儿童（人次）	家庭（个）	学校（所）	社区（个）
活动资金 来源情况	财政资金 （万元）	政府部门支持资 金（万元）	企业支持 （万元）	基金会支持 （万元）
合作机构 情况	合作机构名称	是否联名举办	提供支持说明 （专家、志愿者、工作人员，场地， 活动材料、资金等）	
媒体报道	媒体名称		报道类型	报道次数
活动产出 （请附图片）	书籍（书名）	论文（篇名）	手册（名称）	展板、宣传单等 （数量）

附件 2

2026 年“双有”活动工作总结内容提纲

一、主题教育活动的落地实践

本单位对“双有”年度活动方案的理解？如何与本单位工作相结合？如何整合本单位内外部合作资源？如何与当地发展情况、历史人文及自然资源相结合？各项活动的实际开展情况。

二、特色与亮点

政策依据、教育理念、资源整合、活动设计，对本单位工作的推动、社会影响等。

三、媒体报道情况

微信公众号、传统媒体、新媒体、自媒体等。

四、工作思考

年度“双有”活动的总结反思，对明年工作的筹划。

附件：工作图片集

（活动场景、活动作品、印刷品及其他成果电子版，请将图片打包，与报告一同提交。文件包的名称为：XX 单位 2026 年“双有”活动工作总结。）

附件 3

2026 年“双有”活动特色案例征集说明

一、案例征集要求

- 1.对象：面向全国各级、各类校外教育机构征集；
- 2.范围：自 2026 年 1 月 1 日以来校外教育活动的特色案例；
- 3.主题：围绕爱国主义教育、社会主义核心价值观教育、中华优秀传统文化教育、民族团结进步教育、安全自护教育、研学实践教育和儿童关爱服务等主题内容，结合当地特色，具有一定规模、影响力、创新性的主题教育活动。

- 4.字数：1000 字以上。

二、案例展示与宣传平台

- 1.在“双有”年会上面向全国同仁作案例分享；
- 2.在中国儿童中心官网、“双有”网站等平台宣传展示；
- 3.定期将优秀案例集结成册，供“双有”活动单位交流学习；
- 4.推荐给人民网、中国妇女报、中国教育报等主流媒体，作为教育类新闻素材或选题。

三、案例撰写模板（建议）

1.活动背景

政策解读、时代背景、现实需求分析、机构发展战略等。

2.活动基本信息

- （1）活动名称（活动主题）

（2）活动时间与地点（活动的日期及具体活动时长，地点）

（3）参与人员及数量（儿童及家长、教师、志愿者等人员）

（4）活动目标（预期效果）

（5）活动基本内容或步骤（活动准备、实施过程，以时间或内容为线索说明各个板块和环节的安排，突出策划想法）

（6）活动评估（参与人员的反馈、专家及媒体的社会反响、总结成果、分析特色、反思不足、建议未来）

3.活动特色

可以从活动目标的设计与定位、教育主题的落地与呈现、活动效果的展示与强化、活动的宣传与推广等方面介绍。

4.影响力

可以从活动规模、社会关注、媒体报道、整合资源、教育效果等方面来谈。

5.可持续发展

可以从获得政府或社会支持、获奖或表彰、下一步工作思路等方面来分享。

6.材料支持

请附上与案例相关图片、报道、数据等资料，以便更加全面地了解案例。

四、材料提交要求

1.以文稿形式提交。

2.2026 年 10 月 20 日前将文稿及相关材料(图片、报道、数据等)发送至“双有”邮箱,文件包的名称为:XX 单位 2026 年“双有”案例。

3.报送材料时,请在邮件中注明联系人及联系方式。