

全国少年儿童“双有”活动组委会

关于开展2026年全国少年儿童 “心中有祖国 心中有他人”主题教育活动的 通知

各相关单位：

2026年，全国少年儿童“心中有祖国 心中有他人”主题教育活动坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，在新征程上落实立德树人根本任务，坚持把未成年人思想道德建设作为战略性、基础性工作来抓，教育引导广大少年儿童树立远大理想，践行社会主义核心价值观，养成良好道德品质和行为习惯，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

现将《2026年全国少年儿童“心中有祖国 心中有他人”主题教育活动方案》印发（附后），望各单位结合自身实际，积极组织参与！

全国少年儿童“双有”主题教育活动



2026 年全国少年儿童 “心中有祖国 心中有他人” 主题教育活动方案

一、年度主题教育活动

“挺膺护家国 童心向未来” 少年儿童国防教育主题实践活动

深化全民国防教育，增强全民国防观念，是党和国家始终高度重视的一个重要战略问题。我国发展处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期，要贯彻总体国家安全观，让少年儿童在看到国家发展巨大成就、感受安全稳定态势的同时，正确认识面临的安全挑战，增强国防意识、忧患意识和责任意识，将爱国热情转化为维护国家安全的政治自觉、思想自觉、行动自觉。活动以“挺膺护家国 童心向未来”为主题，联动学校、社区、红色教育基地、国防科普场馆等多方力量，通过榜样寻访、展览参观、主题阅读、红歌传唱、研学实践等多种形式，引导少年儿童将爱国情怀内化于心、外化于行，在守护家国的信念中向阳成长。具体方案见附件 1。

二、品牌教育活动

（一）“北斗乐跑 悦动家乡” 亲子运动健身活动

“北斗乐跑 悦动家乡” 亲子运动健身活动利用北斗系

统强大精准的导航定位功能，创新融合科技、体育、文化、娱乐等元素，丰富少年儿童校外实践场景，激发全民健身热情，为加快建设健康中国注入家庭动能。2026 年，活动以各地校外教育机构为组织纽带，以城市空间为活动阵地，通过亲子积分活动、城市专场活动等形式，引导家庭参与户外运动、欣赏家乡之美，促进少年儿童身心健康全面发展。具体方案见附件 2。

（二）“美好童行”少年儿童安全自护教育活动

“美好童行”少年儿童安全自护教育活动提供安全而富有教育意义的学习成长平台，帮助少年儿童掌握安全知识、提升自护技能，筑牢健康成长安全防线。2026 年，活动将通过组织安全主题讲座、发放安全自护包、分享多媒体资源包、举办线上展览等形式，支持各地机构开展安全自护教育系列活动，注重向基层下沉、向农村和边远地区倾斜，让安全防护知识惠及城乡广大少年儿童，提升他们的安全意识和自我保护能力。具体方案见附件 3。

（三）“我的智能伙伴”少年儿童创意设计活动

“我的智能伙伴”少年儿童创意设计活动以儿童视角探索智能科技，旨在激发科学兴趣、培育创新思维，搭建实践展示平台，助力教育科技人才一体化发展。2026 年，活动以美术绘画类、手工模型类和编程小发明类为主要创作形式，引导少年儿童结合日常生活体验，通过观察、思考、创作和表达，想象并设计“我的智能伙伴”。具体方案见附件 4。

（四）“大国少年”主题研学活动

“大国少年”主题研学活动开展中华优秀传统文化、国情国史、生态文明等主题的教育，向少年儿童生动诠释马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合的时代内涵，引导少年儿童开阔眼界、增长知识、知晓国情，培养他们的创新精神和实践能力。2026 年，活动依托中国儿童中心儿童研学院，统筹各地优质资源，加强策划与联动，共同打造主题鲜明、形式创新、覆盖广泛的校外研学活动品牌。具体方案见附件 5。

（五）“苔花绽放”事实无人抚养儿童关爱计划

“苔花绽放”事实无人抚养儿童关爱计划致力于爱心公益，倡导“孩子帮助孩子”的理念，积极为事实无人抚养儿童、困境儿童、留守儿童等群体，营造安全无虞、生活无忧、充满关爱、健康发展的成长环境。2026 年，活动将继续联合多方力量为公益助力，鼓励少年儿童用力所能及的方式传递爱心，在奉献中培育社会责任感与共情能力，让公益精神扎根童心。具体方案见附件 6。

三、活动要求

（一）提高站位，深化认识。要始终牢记“做儿童成长的引路人、儿童权益的守护人、儿童未来的筑梦人”殷切嘱托，锚定培养堪当民族复兴大任时代新人的根本方向，自觉将“双有”工作深度融入“十五五”规划实施与 2035 年基本实现社会主义现代化目标的进程中，在落实立德树人根本

任务上下功夫，在发挥活动育人、实践育人优势上下功夫，在强化为广大儿童和家长服务的宗旨意识上下功夫，以高质量活动赋能少年儿童健康成长、全面发展。

（二）精心组织，创新实践。要发挥儿童工作在学校家庭社会协同育人机制中的独特价值，精心组织主题鲜明、形式多样的校外实践活动，推动形成全员育人、全程育人、全方位育人的良好格局，为少年儿童健康成长营造和谐有序的社会环境。要积极开展全国性、区域性联动，实现纵向指导与横向交流相结合，调动广大校外教育单位参与的积极性。要聚焦本年度各项活动主题，深刻理解活动目标和策划思路，与本单位工作深度融合、一体推进、提高质效。

（三）广泛宣传，扩大影响。要充分整合主流媒体和新媒体平台、校外教育机构官方渠道等资源，构建起全方位、多层次宣传矩阵。要强化宣传引导，突出活动的教育意义和社会价值，积极营造全社会关心支持儿童成长、重视校外教育的浓厚氛围，持续扩大活动覆盖面与影响力。要聚焦活动中的特色亮点、典型案例和儿童成长故事，通过专题报道、短视频展播、图文推送等形式，生动展现“双有”工作成效与协同育人成果。

四、联系方式

中国儿童中心负责全国少年儿童“双有”活动的组织开展。组委会办公室设在中国儿童中心教育活动部，负责具体执行与管理工作，联系方式如下：

联系人：姜天赐、周瑛

电 话：010-66160151（组委会办公室）

18610501017（姜）、13701332112（周）

邮 箱：shuangyou07@126.com

网 址：shuangyou.ccc.org.cn（“双有”官网）

www.ccc.org.cn（中国儿童中心官网）

地 址：北京市西城区平安里西大街 43 号，中国儿童
中心（邮编 100035）

附件：1. “挺膺护家国 童心向未来”少年儿童国防教育
主题实践活动

2. “北斗乐跑 悦动家乡”亲子运动健身活动方案

3. “美好童行”少年儿童安全自护教育活动方案

4. “我的智能伙伴”少年儿童创意设计活动方案

5. “大国少年”主题研学活动方案

6. “苔花绽放”事实无人抚养儿童关爱计划活动方案

附件 1:

“挺膺护家国 童心向未来” 少年儿童国防教育主题实践活动方案

一、活动时间

2026 年 1 月至 10 月

二、组织单位

（一）主办单位

中国儿童中心

全国少年儿童“双有”活动组委会

（二）协办单位

各地校外教育机构

三、参与对象

各地少年儿童及家长

四、活动内容

立足新时代国防教育要求，联动学校、社区、红色教育基地等多方力量，构建全方位育人场景，让少年儿童在活动体验中感悟家国使命，在实践参与中增强责任担当。

（一）国防知识学习类活动。可组织少年儿童阅读红色书籍、观看红色电影、诵读爱国诗词，感悟革命先辈的爱国情怀与国防担当。可通过故事接龙、趣味答题、知识闯关等活动形式，学习了解国防知识。可举办国防知识小课堂，邀请现役、退役军人或专业团队普及领土、领海、领空等基本国防概念，提升国家安全意识和国防观念。

（二）沉浸式体验类活动。可依托本地红色教育基地（革命纪念场馆、烈士陵园等），开展研学活动，让少年儿童了解革命历史、英雄事迹，感悟家国责任。可组织参观军营、警营，开展队列训练、简易包扎等基础军事技能训练，培养少年儿童纪律意识与执行力。可组织参观军事博物馆、军工企业科普基地等，让少年儿童感悟国防力量、厚植家国情怀。

（三）创意表达类活动。可组织学唱红色经典歌曲和国防主题歌曲，开展红歌会、线上接力合唱等活动，以歌声传递爱国情怀、凝聚奋进力量；也可举办红色主题演讲、文艺汇演等活动。可组织少年儿童组成宣讲团，走进社区、校园、乡村等开展公益宣讲，分享革命英雄故事、国防知识或自身实践感悟，实现“小手拉大手”的教育效果。

（四）“传承长征薪火 唱响报国强音”红歌联唱活动。2026年是红军长征胜利90周年，9月19日是第26个全民国防教育日。“双有”组委会将联动长征沿线15个省区市的部分校外教育单位，举办红歌联唱活动，传承长征精神、厚植国防情怀、凝聚奋进力量，强化少年儿童国防意识与责任担当，推动红色基因代代相传。具体安排另行通知。

五、时间安排

（一）顶层设计与部署。1月至2月，各地校外教育机构结合年度主题和本单位工作实际，组建工作组，完成执行方案的设计和部署。

（二）各地推进与落实。3月至10月，各单位根据活动安排扎实推进。在组织时，要积极利用不同媒体平台进行宣

传展示，扩大活动影响力。

（三）集中展示与宣传。9月是“全民国防教育月”，“双有”组委会将联合主流媒体开展专题报道，营造“全国联动、全员参与”的浓厚氛围。

（四）活动总结与报送。10月15日前，各单位报送1-5个视频和活动方案、活动信息登记表（见附表1）至“双有”邮箱（shuangyou07@126.com）。

附表 1

“挺膺护家国 童心向未来”

少年儿童国防教育主题实践活动信息登记表

推荐单位					
联系人及 职务		联系 电话		邮箱	
作品名称					
作品介绍 (300 字左 右)					
儿童 姓名					
指导 教师		联系电话			
<p>特别提示：</p> <p>1. 各单位在当地开展丰富多彩、形式多样的活动，产出优秀作品。</p> <p>2. 每家单位向组委会报送 1-5 个活动视频。</p> <p>3. 视频为 MP4 格式，10 分钟以内，600M 以内，并注明参与创作者。视频内容要求紧扣主题、积极向上；视频音质清晰、画质流畅。</p> <p>4. 活动视频作品版权归属主办单位所有，作者享有署名权。主办单位有权保留作品原件并在相关活动中使用（包括但不限于展出、在媒体及宣传资料上使用，如网站、海报、出版物等）。</p>					

附件 2:

“北斗乐跑 悦动家乡” 亲子运动健身活动方案

一、活动时间

2026 年 1 月至 10 月

二、组织单位

（一）主办单位

中国儿童中心

全国少年儿童“双有”活动组委会

（二）技术支持单位

北京大学地球观测与导航教育部工程研究中心

中国卫星导航定位协会北斗产教融合创新专业委员会

（三）协办单位

各地校外教育机构

三、参与对象

各地幼儿园、中小學生及家長

四、活动内容

“北斗乐跑 悦动家乡” 亲子运动健身活动在各地城市公园、社区、绿地、自然景区、古镇、校园等户外场地设置数字活动场所，参与活动的家庭使用带北斗定位功能的智能手机，在卫星导航的指引下抵达指定打卡点，完成知识闯关任务和线下闯关任务。

（一）亲子积分活动。在全国设置不少于 500 个数字活

动场所，家庭成员登录“北斗乐跑”微信小程序在线报名即可参加。每个活动路程为 3-5KM，设置 15 个打卡点，每个打卡点设置 2 道知识闯关题目。参与者在卫星导航的指引下，抵达打卡点位以及正确回答问题时可分别获得积分。家庭成员登录微信小程序可查阅活动时间、场地位置及规程。知识闯关题库包括党史知识、中国精神、北斗卫星导航系统构成原理及应用、科学健身知识、中宣部主题出版重点出版物《中国科技之路》丛书等。

（二）城市专场活动。各单位可申请开展城市专场活动，集中组织儿童及家长参加。申请表见附表 2，申请单位加盖公章后，将扫描版文件报送“双有”组委会办公室。单场活动建议时长 60-90 分钟，路程 3-5KM，可设置 10-15 个打卡闯关任务点，包括知识闯关任务点和线下闯关任务点两种类型。其中，每个知识闯关任务点可设置 2 道题目，答题范围与亲子积分活动一致；线下闯关任务点可设置科技体验、体育运动或文化艺术等需要现场参与的内容。

五、时间安排

（一）筹划部署。1 月至 3 月，各地组建工作团队，形成本单位的活动执行方案。

（二）落地实施。3 月至 10 月，各单位开展亲子积分活动、城市专场活动，发动儿童及家庭参与。“双有”组委会和各单位积极通过多种媒体渠道进行实时宣传。

（三）活动总结。11 至 12 月，总结回顾全年活动。各地报送相关材料至“双有”邮箱（shuangyou07@126.com）。

附表 2

“北斗乐跑 悦动家乡”亲子运动健身活动 城市专场活动承办申请表

申报单位				
单位地址				
单位负责人	姓名	职务	联系电话	
联系人	姓名	所在部门及职务	联系电话	邮箱
申报情况	（请填写申报单位的简介，以及计划在当地开展“北斗乐跑”活动的需求方案等内容）			
单位申报 意见	<div style="text-align: right;"> （加盖公章） 年 月 日 </div>			
备注				

附件 3:

“美好童行” 少年儿童安全自护教育 活动方案

一、活动时间

2026 年 1 月至 10 月

二、组织单位

（一）主办单位

中国儿童中心

全国少年儿童“双有”活动组委会

（二）协办单位

各地校外教育机构

三、参与对象

各地少年儿童及家长

四、活动内容

“双有”组委会将支持各地开展安全教育，提升少年儿童的自护意识和能力。

（一）预防儿童烧烫伤宣传。通过向各地提供宣传手册、线上课程等资源，开展预防儿童烧烫伤宣传活动。各单位可组织烧烫伤简易处理演练、烧烫伤预防主题创作（绘画、短视频、儿歌改编等）、家庭防烫隐患排查等活动，动员家庭参与儿童烧烫伤宣传和预防。

（二）安全自护知识学习。通过向各地提供安全教育主题讲座、安全自护包和安全自护教育手册、线上视频、线上

专题展览以及教师培训课件等资源，围绕交通安全、消防安全、日常生活安全、运动安全、自然灾害自救和急救互救等主题开展安全自护知识学习，举办系列活动，强化少年儿童自护意识。

五、时间安排

（一）筹划部署。1月至3月，各地组建工作团队，形成本单位的活动执行方案。

（二）落地实施。3月至10月，各单位结合当地实际，开展安全自护教育活动，发动儿童及家庭参与。“双有”组委会和各单位积极通过多种媒体渠道进行实时宣传。

（三）活动总结。11至12月，总结回顾全年活动，各单位填写活动信息登记表（见附表3），连同图片、视频等材料发送至“双有”邮箱（shuangyou07@126.com）。

附表 3

“美好童行”少年儿童安全自护教育活动信息登记表

推荐单位					
联系人及 职务		联系 电话		邮箱	
活动名称					
活动总结					
儿童 姓名					
指导 教师			联系电话		
注：活动总结可单独附图片、视频相关材料。					

附件 4:

“我的智能伙伴”少年儿童创意设计 活动方案

一、活动时间

2026 年 1 月至 10 月

二、组织单位

（一）主办单位

中国儿童中心

全国少年儿童“双有”活动组委会

（二）协办单位

各地校外教育机构

三、参与对象

中小學生

四、内容及要求

“我的智能伙伴”少年儿童创意设计活动兼顾趣味性与实践性，鼓励孩子用绘画、模型、编程、文案等多元的形式进行呈现，在创作中感受智能科技的价值，提升动手能力与表达能力。

（一）创作形式

活动以美术绘画类、手工模型类和编程小发明类为主要创作形式。参与儿童在老师或家长指导下，自行选定创作形式和工具，产出活动作品。**创意绘画类作品**用画笔描绘自己想象中的“智能伙伴”，可以是素描、中国画、水粉画、油

画、水彩画、版画等。**手工模型类作品**可以是剪纸、折纸、泥塑、扎染、乐高等手工作品，鼓励运用环保材料（卡纸、塑料瓶、废旧零件等）制作“智能伙伴”立体模型。**编程小发明类**可利用编程软件、智能积木等制作简易智能装置（如智能感应小夜灯、语音互动伙伴、自动整理书桌装置等）。

（二）选送要求

1. 将作品原件完整拍摄成图片（每份作品不超过 5 张图片）或演示视频（每份作品不超过 2 分钟）。整理好作品图片、视频以及报名信息后，请组织单位及时登录“双有”网站（shuangyou.ccc.org.cn）完成上传和信息填报。

2. 本次活动需以单位名义参与，不接受个人报名。请各单位认真组织辅导，根据当地实际及创作者自身特点，自拟具体的创作题目，选取创作素材。作品要贴近生活，积极向上，体现童趣。

五、时间安排

（一）发布与动员。1 月至 4 月，各单位根据实际进行广泛宣传与动员，发动学校、社区和广大儿童参与。

（二）创作与推荐。5 月至 8 月，各单位组织少年儿童开展创作，并于 8 月 31 日前登录“双有”活动官方网站上传作品、填报信息，请各单位合理安排和部署。

（三）展示与总结。9 月至 11 月，“双有”组委会将征集到的作品利用多种媒体平台进行分享展示。同时，择选部分优秀作品集结成册，扩大影响力。

附件 5:

“大国少年”主题研学活动方案

一、活动时间

2026 年 1 月至 10 月

二、参与对象

各地校外教育机构

三、活动内容

（一）完善研学资源库。各单位结合本单位工作实际，充分发挥当地文化与资源优势，彰显地域特色，以研学为载体开展国情国史教育、传统文化教育、生态文明教育、劳动教育、安全教育，形成研学活动案例，通过登录“双有”网站工作后台进行资料上传。2026 年，着重征集长城、大运河、长征、黄河、长江等国家文化公园及其沿线的城市、乡村中蕴含的优秀传统文化基因密码、红色革命文化精神谱系以及社会主义先进文化空间载体的优秀研学案例。

（二）开展研学实践活动。各单位以“大国少年”为主题，广泛开展富有当地特色的研学实践活动。要把知、情、意、行作为活动设计和实施的线索，突出目的性、教育性，强调爱国之情、强国之志和报国之行，为少年儿童提供体验场景、了解国情民情、强化责任担当、坚定“四个自信”的环境和条件，用心用情促进少年儿童健康成长全面发展。

四、工作安排

（一）资源统筹。各地提交研学活动方案，组委会将提

供技术支持和资源统筹，鼓励相近时间点、相邻区域的研学进行联动，协助各单位进一步整合资源、完善设计。

（二）活动开展。各单位根据本单位的研学活动计划，开展丰富多彩的研学实践活动，及时向组委会提供活动图文资料，以推动宣传工作。

（三）材料报送。各单位将开展的研学活动情况，通过“双有”网站（shuangyou.ccc.org.cn）上传报送。“双有”组委会将积极利用多种媒体手段，展示活动动态。

附件 6:

“苔花绽放”事实无人抚养儿童关爱计划 活动方案

一、活动时间

2026 年 1 月至 10 月

二、组织单位

（一）主办单位

中国儿童中心

全国少年儿童“双有”活动组委会

（二）协办单位

各地校外教育机构

三、活动对象

参与对象：少年儿童及家长

援助对象：事实无人抚养儿童、困境儿童等

四、活动内容

“苔花绽放”关爱计划旨在汇聚各方力量，搭建支持儿童可持续参与的公益行动平台，通过公益募捐活动和公益活动营等方式，为事实无人抚养儿童、困境儿童等提供切实有效的关爱帮扶服务。

（一）“苔花绽放”公益募捐。各单位组织发动当地少年儿童参加公益活动，倡导“孩子帮助孩子”的公益理念，可以面向儿童和家长发起公益募捐，通过组织爱心市集、文艺展演等多种形式募集善款。

（二）“童心筑梦 苔花绽放”——“六一”联合爱心市集。“六一”期间，“双有”组委会将联动部分省、市、县级校外教育单位，同期开展爱心市集，所募集款项统一捐赠至“春蕾计划她们想上学”项目中，为困境女童筹集助学金。具体安排另行通知。

（三）“苔花绽放”公益活动营。各单位结合当地情况和工作实际，充分发挥校外教育活动育人、实践育人的优势和特色，以“苔花绽放”为主题组织开展寒暑假成长营、周末活动营、特色研学营等丰富多彩的教育活动，持续为事实无人抚养儿童提供关爱服务。

五、时间安排

（一）发布与动员阶段。1月至4月，各地组建工作团队，摸底当地援助对象情况和活动资源，形成“苔花绽放”活动执行方案。

（二）活动与服务阶段。5月至10月，各单位根据当地实际，开展公益活动，发动儿童及家庭参与。“双有”组委会和各单位积极通过多种媒体渠道进行实时宣传。

（三）展示与总结阶段。11月至12月，“双有”组委会通过全国平台进行活动宣传，倡导、营造“孩子帮助孩子”的社会关爱氛围。