**关于开展2025年全国少年儿童**

**“心中有祖国 心中有他人”主题教育活动的**

**通 知**

**各相关单位：**

2025年，是全面贯彻党的二十届三中全会精神的开局之年，是“十四五”规划的收官之年。为落实立德树人根本任务，“双有”主题教育活动坚持把德育作为首要命题，与时俱进、守正创新，持续推进未成年人思想道德建设工作，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2025年，全国少年儿童“双有”活动组委会组织开展系列主题教育活动，现将《2025年全国少年儿童“心中有祖国 心中有他人”主题教育活动方案》印发，望各地单位根据自身实际、因地制宜，积极组织参与！

附：2025年全国少年儿童“心中有祖国 心中有他人”主题教育活动方案

**全国少年儿童“双有”主题教育活动**

**组织委员会**

**2024年12月3日**

**2025年全国少年儿童**

**“心中有祖国 心中有他人”**

**主题教育活动方案**

**一、年度主题教育活动**

**“大国少年 未来有我”少年儿童铸牢中华民族共同体意识主题实践活动**

民族团结是社会和谐发展的基础，民族进步是国家兴旺发达的有力支撑，民族团结进步教育是维护民族团结、促进民族进步的意识形态保障。铸牢中华民族共同体意识是全党全国各族人民的共同任务。少年儿童要从小接受民族团结进步教育，增强民族认同感、国家认同感。活动以“大国少年 未来有我”少年儿童铸牢中华民族共同体意识为主题，通过民族团结知识宣讲、展览参观、榜样寻访、主题演讲、故事分享、经典传诵、文艺汇演、研学实践等形式开展活动，引导少年儿童在活动中充分参与、深入思考、积极表达，促进各族少年儿童广泛交往全面交流深度交融，有形有感有效铸牢中华民族共同体意识。（活动方案见附件1）

**二、品牌教育活动**

**1.“北斗乐跑”少年儿童运动健身活动**

“北斗乐跑”少年儿童运动健身活动，利用北斗系统强大精准的导航定位功能，创新融合科技、体育、文化、娱乐等元素，为少年儿童搭建数字化、智能化的北斗卫星导航系统活动场景。2025年，活动以全国各地校外教育机构为组织纽带，以城市空间为活动阵地，通过亲子积分、城市定点组织以及“六一”全国联动等多种形式，引导家庭参与运动、展示风采，促进少年儿童身心健康全面发展。（活动方案见附件2）

**2.“美好童行”少年儿童安全自护教育活动**

“美好童行”少年儿童安全自护教育活动，是为少年儿童提供一个安全而富有教育意义的学习成长平台，推进少年儿童领域平安建设工作。2025年，少年儿童安全自护教育，将以线上、线下结合的形式支持各地机构，通过组织安全主题讲座、发放安全自护包、分享多媒体资源包、开设线上专题展览等方式，开展安全自护教育系列活动，帮助少年儿童提升安全意识和自我保护能力，为少年儿童的健康成长保驾护航。（活动方案见附件3）

**3.“畅想2035”少年儿童创意设计活动**

“畅想2035”少年儿童创意设计活动，注重在创新教育实践中融入设计思维，以美育为核心，提升少年儿童的综合素养。活动以美术绘画类、实物手工类和电子绘图类为创作形式，引导少年儿童关注和参与到创造未来生活场景中来，通过积极观察、思考、创作和表达，对话2035年的自己，畅想2035年的生活，描绘出对个人、家庭、社会发展的美好向往，展示新时代儿童的新风貌。（活动方案见附件4）

**4.“大国少年”主题研学活动**

研学活动是面向少年儿童开展国情国史教育、传统文化教育、生态文明教育、劳动教育、安全教育的重要载体。2025年，“双有”以“大国少年”为主题，动员各地机构广泛开展研学活动。依托中国儿童中心儿童研学院平台，通过统筹各地优质资源，加强策划与联动，面向全国各地各级校外教育机构征集研学路线，共建共享特色研学资源库。（活动方案见附件5）

**5.“苔花绽放”事实无人抚养儿童关爱计划**

“双有”活动多年来致力于爱心公益，旨在为全国需要帮助的少年儿童创造支持性的成长环境。2025年，中国儿童中心、全国“双有”活动组委会将继续联合多方力量，深入开展“苔花绽放”事实无人抚养儿童关爱计划，助力事实无人抚养儿童健康成长。活动将联动校内外教育机构为公益活动助力，鼓励少年儿童用力所能及的方式，来支持公益、汇聚爱心，倡导广大少年儿童交流互助，在参与关爱行动中向上向善、自立自强。（活动方案见附件6）

**三、活动要求**

**1.统一思想，凝聚共识。**要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻党的教育方针，坚守为党育人、为国育才初心使命，在落实立德树人根本任务上下功夫，在发挥活动育人、实践育人优势上下功夫，在强化为广大儿童和家长服务宗旨意识上下功夫，为培养担当民族复兴大任的时代新人作出新的更大贡献。各单位要高度重视、统筹安排、积极参与，制定具体实施方案，加强活动领导和组织协调。

**2.精心组织，创新实践。**要主动参与各项培训交流和活动联动，整合多方优质资源，提升教育活动品质，扩大“双有”品牌影响力。要吃透活动方案，高度聚焦活动主题，深刻理解活动目标和策划思路，将活动方案与本单位工作深度融合、同步推进。要激发家校社协同育人的合力，调动本地参与单位和广大少年儿童的积极性，使宣传、展示、实践的过程成为少年儿童思想道德养成的环节。要积极实施全国性、区域性的品牌活动，以活动执行为载体形成纵向指导与横向交流相结合的长效工作机制。

**3.广泛宣传，扩大影响。**要坚持活动主题与当地发展热点、焦点相结合，及时报送工作动态、展示各地工作进展，各单位可登录“双有”网站工作后台上传活动动态。要坚持媒体宣传与阵地宣传相结合，策划宣传点，凸显“双有”特色。要坚持传统媒体与新媒体相结合，挖掘当地媒体资源，扩大活动影响。

**四、联系方式**

中国儿童中心负责全国“双有”活动的组织开展，组委会办公室设在中国儿童中心教育活动部，负责具体工作的管理与执行。

全国“双有”活动组委会办公室联系方式：

**联系人：**周瑛、姜天赐

**电话**：010-66160151（组委会办公室）

13701332112（周）、18610501017（姜）

**邮箱：**shuangyou07@126.com

**网址：**shuangyou.ccc.org.cn（“双有”官网）

www.ccc.org.cn（中国儿童中心官网）

**地址：**北京市西城区平安里西大街43号，中国儿童中心（邮编100035）

**附件1：**

**“大国少年 未来有我”少年儿童铸牢中华民族共同体意识主题实践活动方案**

**一、活动时间**

2025年1月至10月

**二、活动地点**

全国

**三、组织单位**

**（一）主办单位**

中国儿童中心

全国少年儿童“双有”活动组委会

**（二）协办单位**

全国各地校外教育机构

**四、参与对象**

儿童及家长

**五、活动内容**

**1.活动部署**

各级各类校外教育机构结合年度主题和本单位工作的实际情况，组建工作组，并完成本单位年度主题活动执行方案的设计和部署。

**2.社会实践**

为贯彻落实习近平总书记关于铸牢中华民族共同体意识重要论述精神，更好推进民族团结进步教育工作，铸牢中华民族共同体意识，让民族团结之花在少年儿童心中扎根绽放，2025年，各单位围绕“大国少年 未来有我”少年儿童铸牢中华民族共同体意识这一主题，深入挖掘各类实践资源中体现民族团结进步教育的育人元素，通过民族团结知识宣讲、展览参观、榜样寻访、主题演讲、故事分享、经典传诵、文艺汇演、研学实践等形式开展活动，引导少年儿童在活动中充分参与、深入思考、积极表达，促进各族少年儿童广泛交往全面交流深度交融，有形有感有效铸牢中华民族共同体意识。

**3.全国联动**

2025年“六一”期间，各单位举办铸牢中华民族共同体意识主题实践活动，并拍摄相关视频（活动集锦或节目作品）。内容设计应充分发挥单位特色，用好各类文化、教育场馆等资源，用好民族团结题材的优秀读物和文艺作品等；时间安排应充分发挥节假日、纪念日的涵育功能；活动形式不拘一格，少年儿童喜爱和擅长的演讲、访谈、朗诵、歌舞、戏剧、表演等形式皆可。组委会将联动全国做集中展示，进一步加强对少年儿童爱党、爱国、爱中华民族大家庭的思想教育，让“心中有祖国 心中有他人”深入人心，增强民族认同感、民族文化自信和民族情怀。

**4.作品报送**

各单位需做好作品信息汇总与报送工作，在2025年10月15日前报送1-5个视频和相关材料至“双有”邮箱（shuangyou07@126.com）。报送材料包括活动方案、活动信息登记表、活动视频。

**六、工作安排**

**1.顶层设计与部署**。1-3月，组建工作团队，形成本单位的年度主题活动执行方案。

**2.各地落实与推进**。4-10月，各级各类校外教育机构广泛发动，确定活动执行组，各地根据活动总体安排，制定当地铸牢中华民族共同体意识主题实践活动方案并扎实推进。

**3.活动展示与宣传**。6月开始，组委会和各单位利用不同新媒体平台进行活动的宣传展示。

**4.活动总结与表彰**。11-12月，根据各单位参与情况和效果，参与活动的儿童将获得纪念证明。

**“大国少年 未来有我”少年儿童**

**铸牢中华民族共同体意识主题实践活动信息登记表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **推荐单位** |  | | | | | | |
| **联系人及职务** |  | **联系电话** | |  | | **邮箱** |  |
| **作品名称** |  | | | | | | |
| **作品介绍**  （300字左右） |  | | | | | | |
| **儿童**  **姓名** |  | | | | | | |
| **指导**  **教师** |  | | **联系电话** | |  | | |
| 特别提示：  1、各单位在当地开展丰富多彩、形式多样的活动，产出优秀作品。  2、每家单位向组委会报送1-5个活动视频。  3、视频为MP4格式，10分钟以内，600M以内，并注明参与创作者。视频内容要求紧扣主题、积极向上；视频音质清晰、画质流畅。  4、活动视频作品版权归属主办单位所有，作者享有署名权。主办单位有权保留作品原件并在相关活动中使用（包括但不限于展出、在媒体及宣传资料上使用，如网站、海报、出版物等）。 | | | | | | | |

**附件2：**

**“北斗乐跑”少年儿童运动健身活动方案**

1. **活动背景**

北斗卫星导航系统是中国着眼于国家安全和经济社会发展需要，自主建设运行的全球卫星导航系统，是为全球用户提供全天候、全天时、高精度的定位、导航和授时服务的国家重要时空基础设施。以科技创新为核心的科技强国之路，需要北斗的支撑和加持。

为贯彻落实健康中国、体育强国和科技强国战略，“北斗乐跑”少年儿童运动健身活动利用北斗系统强大精准的导航定位功能，创新融合科技、体育、文化、娱乐等元素，为全国少年儿童搭建数字化、智能化的北斗卫星导航系统活动场景。让广大少年儿童感悟和领略新时代北斗精神和中国创造的伟大力量，体验北斗系统、参与运动健身，助推少年儿童综合素养全面提升，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出贡献。

1. **组织单位**
2. **主办单位**

中国儿童中心

全国少年儿童“双有”活动组委会

1. **技术支持单位**

北京大学地球观测与导航教育部工程研究中心

中国卫星导航定位协会北斗产教融合创新专业委员会

1. **协办单位**

全国各地校外教育机构

1. **活动时间**

2025年1月-10月

1. **参与对象**

幼儿园幼儿及家长、中小学生及家长

1. **活动内容**

2025年，“北斗乐跑”少年儿童运动健身活动依托北斗卫星导航系统功能，在全国各城市公园、社区、绿地、自然景区、古镇、校园等户外场地设置数字活动场所，参与者使用北斗接收机（智能手机），在卫星导航的指引下抵达指定打卡点，完成知识闯关任务和线下闯关任务。

1. **亲子积分活动**

在全国各省市设置不少于500个数字活动场所，所有参与者登录“北斗乐跑”微信小程序在线报名即可参加活动（活动时间、场地位置及规程，登录系统查阅）。每个活动路程为3-5KM，设置15个打卡点，每个打卡点设置2道知识闯关题目。参与者在卫星导航的指引下，抵达打卡点位获得积分，正确回答问题获得积分。

知识闯关题库包括党史知识、中国精神、北斗卫星导航系统构成原理及应用、科学健身知识、中宣部主题出版重点出版物《中国科技之路》丛书内容等。

1. **城市专场活动**

各单位整合当地资源，围绕活动主题，可申请开展城市专场活动。专场活动将集中组织儿童及家长参加活动，建议单场活动时间60-90分钟；活动路程3-5KM；打卡闯关任务点10-15个，包括知识闯关任务点和线下闯关任务点。每个知识闯关任务点设置2道题目，知识闯关答题范围与亲子积分活动一致，线下闯关任务可以设置科技体验类、体育运动类、文化艺术类等内容。

**（三）“六一”全国联动**

2025年，活动将结合“六一”主题，倡导全国联动，活动形式更加开放、融合。组委会鼓励各省、市、县区妇儿中心、青少年宫，将“北斗乐跑”运动健身活动与本单位“六一”活动进行融合。“双有”组委会将提供活动督导和技术支持，联动全国集中开启以“六一”为主题的“北斗乐跑”活动，助推青少年科学素养和体育健康素质提升。

1. **工作安排**
2. 活动动员。1月至3月。组委会发布活动通知，各地组建工作团队，形成本单位的活动执行方案。
3. 活动落地。3月至10月，各单位根据当地实际，开展亲子积分活动、城市专场活动，发动儿童及家庭参与。
4. 展示宣传。组委会和各单位通过媒体进行活动实时宣传（前期预热、集中呈现、热点分享）。
5. 活动总结。11-12月，全年活动总结回顾。参与活动的少年儿童将获得纪念证明。

**“北斗乐跑”少年儿童运动健身活动**

**城市专场活动承办申请表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报单位 |  | | | |
| 单位地址 |  | | | |
| 单位负责人 | 姓名 | 职务 | 联系电话 | |
|  |  |  | |
| 联系人 | 姓名 | 所在部门及职务 | 联系电话 | 邮箱 |
|  |  |  |  |
| 申报情况 | （请填写申报单位的简介，以及计划在当地开展“北斗乐跑”活动的需求方案等内容） | | | |
| 单位申报  意见 | （加盖公章）  年 月 日 | | | |
| 备注 |  | | | |

**附件3：**

**“美好童行”少年儿童安全自护教育活动方案**

**一、活动时间**

2025年1月至10月

**二、活动地点**

全国

**三、组织单位**

**（一）主办单位**

中国儿童中心

全国少年儿童“双有”活动组委会

**（二）协办单位**

全国各地校外教育机构

**四、参与对象**

儿童及家长

**五、活动内容**

安全，是教育工作的底线，是家庭幸福生活的基石，更是儿童学习、成长的前提和保障。培养少年儿童的自我保护能力，是校外阵地工作的重中之重，也是开展教育教学活动的基础。“双有”组委会将主要通过组织安全主题讲座、发放安全自护包、分享多媒体资源包等形式，支持各地“双有”活动机构，开展安全自护教育活动，帮助少年儿童提升自护意识和能力。

此项活动将向全国各参与机构提供安全教育主题讲座、安全自护包、安全自护教育手册、安全自护教育线上视频、安全自护教育线上专题展览、安全自护教育教师培训课件，围绕交通安全、消防安全、日常生活安全、运动活动安全、自然灾害自救和急救互救等主题进行正向引导，加强少年儿童安全保护。

**六、工作安排**

（一）活动动员。1月至3月。组委会发布活动通知，各地组建工作团队，形成本单位的活动执行方案。

（二）活动落地。3月至10月，各单位根据当地实际，开展安全自护教育活动，发动儿童及家庭参与，并报送活动相关动态和总结材料。

（三）展示宣传。组委会和各单位通过媒体进行活动实时宣传（前期预热、集中呈现、热点分享）。

（四）活动总结。11-12月，全年活动总结回顾。参与活动的少年儿童将获得纪念证明。

**“美好童行”少年儿童安全自护教育活动信息登记表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 推荐单位 |  | | | | | | |
| 联系人及职务 |  | 联系电话 | |  | | 邮箱 |  |
| 活动名称 |  | | | | | | |
| 活动总结 |  | | | | | | |
| 儿童  姓名 |  | | | | | | |
| 指导  教师 |  | | 联系电话 | |  | | |
| 注：活动总结可单独附图片、视频相关材料。 | | | | | | | |

**附件4：**

**“畅想2035”少年儿童创意设计活动方案**

**一、活动时间**

2025年1月－10月

**二、活动地点**

全国

**三、组织单位**

**（一）主办单位**

中国儿童中心

全国少年儿童“双有”活动组委会

**（二）协办单位**

全国各地校外教育机构

**四、参与对象**

中小学生

**五、活动内容**

“畅想2035”少年儿童创意设计活动，注重在创新教育实践中融入设计思维，以美育为核心，提升少年儿童的综合素质。活动以美术绘画类、实物手工类和电子绘图类为创作形式，引导少年儿童关注和参与到创造未来生活场景中来，通过积极观察、思考、创作和表达，对话2035年的自己，畅想2035年的生活，描绘出对个人、家庭、社会发展的美好向往，展示新时代儿童的新风貌。

**六、活动流程**

**1.发布与动员阶段。**1月至4月，组委会发布活动通知，各单位根据当地实际，进行广泛宣传与动员，发动学校、社区、儿童参与。

**2.创作与推荐阶段。**5月至8月，请各单位及时将活动布置到校，便于学校组织开展活动。请于2025年8月31日前登录“双有”活动官方网站（shuangyou.ccc.org.cn）上传作品、填报相关信息，请各单位合理安排和部署。活动技术人员联系电话：18201477312（岳老师）。

**3.展示与总结阶段。**9月至11月，组委会将活动征集到的作品在多种媒体平台进行分享展示。本活动的优秀作品将被集结成册，扩大影响力。

**七、具体要求**

1.创作要求

参与儿童在老师或家长指导下，自行选定创作形式和工具，产出活动作品。

**美术绘画类**：素描、中国画、水粉画、油画、水彩画、版画。**实物手工类**：剪纸、折纸、泥塑、扎染、乐高、废物利用设计等手工作品。**电子绘图类：**通过计算机软件用鼠标、数位板、手机、平板电脑等进行数码绘图的作品。

2.选送要求

（1）作品电子版：将作品原件完整拍摄成图片（每份作品不超过5张图片）。整理好作品图片和信息后，请登录“双有”网站（shuangyou.ccc.org.cn）完成照片上传和信息填报。

（2）本次活动需以单位名义参与，不接受个人报名。请各单位认真组织辅导，根据当地情况及创作者自身的特点细化创作方案，以“畅想2035”为主题，自拟具体的创作题目，选取创作素材，贴近生活，积极向上，体现童趣。

**附件5：**

**“大国少年”主题研学活动方案**

**一、活动时间**

2025年1月至10月

**二、活动地点**

全国

**三、参与对象**

全国各地校外教育机构、中小学学生

**四、活动安排**

**（一）活动内容**

1.研学资源库建设

各单位结合本单位工作实际，充分发挥当地文化与资源优势，彰显地域特色，以研学为载体开展国情国史教育、传统文化教育、生态文明教育、劳动教育、安全教育，形成研学活动线路、方案或案例，通过登录“双有”网站工作后台进行资料上传。

2.研学实践活动

活动旨在为少年儿童提供体验场景、了解国情民情、强化责任担当、增强“四个自信”的环境和条件。活动要把知、情、意、行作为活动设计和实施的线索，突出目的性、教育性，强调爱国之情、强国之志和报国之行。各单位以“大国少年”为主题，广泛开展富有当地特色的研学实践活动。

**（二）参与方式**

1.活动督导。各地提交研学活动方案的，组委会将提供督导和技术支持，鼓励相近时间点、相邻区域的研学活动进行联动，协助各单位进一步资源整合、完善活动设计。

2.活动开展。各单位根据本单位的研学活动计划，开展丰富多彩的研学实践活动，及时向组委会提供活动图文资料，以推动宣传工作。

3.材料报送。各单位将已开展的研学活动情况，通过“双有”活动官方网站（shuangyou.ccc.org.cn）上传报送，展示活动动态。

**（三）活动总结**

根据各单位研学活动的参与情况和开展效果，向参与儿童颁发纪念证明。

**附件6：**

**“苔花绽放”事实无人抚养儿童关爱计划**

**活动方案**

**一、活动背景**

“双有”活动多年来致力于爱心公益，旨在为全国需要帮助的少年儿童创造支持性的成长环境，平均每年带动超过20万少年儿童参与到公益活动中。为事实无人抚养儿童营造安全无虞、生活无忧、充满关爱、健康发展的成长环境，是家庭、政府和社会的共同责任。2025年，中国儿童中心、全国“双有”活动组委会将继续联合多方力量，深入开展“苔花绽放”事实无人抚养儿童关爱计划，助力事实无人抚养儿童健康成长。活动将联动各地校外教育机构为公益项目助力，鼓励少年儿童用力所能及的方式，来支持公益、汇聚爱心，倡导广大少年儿童交流互助，在参与关爱行动中向上向善、自立自强。

**二、组织单位**

**（一）主办单位**

中国儿童中心

全国少年儿童“双有”活动组委会

**（二）协办单位**

全国各地校外教育机构

**三、活动时间**

2025年1月－10月

**四、活动对象**

参与对象：少年儿童及家长

援助对象：事实无人抚养儿童、困境儿童等

**五、活动内容**

“苔花绽放”关爱计划旨在汇聚各方力量，搭建支持儿童可持续参与的公益行动平台，通过公益募捐活动和公益活动营等方式，为事实无人抚养儿童、困境儿童提供切实有效的关爱帮扶服务。

**1.“苔花绽放”公益募捐活动**

各单位组织发动当地少年儿童参加公益活动，倡导“孩子帮助孩子”的公益理念，可以面向儿童和家长发起公益募捐，通过组织爱心市集、文艺展演等多种形式，将募款所得直接捐赠到“苔花绽放”公益专项。募捐活动集结的善款将在全国支持10个公益项目点开展关爱计划。

**2.“苔花绽放”公益活动营**

各单位结合当地情况和工作实际，充分发挥校外教育活动育人、实践育人的优势和特色，根据当地事实无人抚养儿童的需求和特点，以“苔花绽放”为主题，组织开展丰富多彩的教育活动。活动通过寒暑假成长营、周末活动营、专题活动营、特色研学营等多种形式，持续为事实无人抚养儿童提供关爱服务，促进他们健康成长、全面发展。

**六、活动流程**

1.1月至4月，发布与动员阶段。组委会发布活动通知，举行启动仪式。各地机构摸底当地援助对象情况和活动资源，形成“苔花绽放”活动执行方案。

2.5月至10月，活动与服务阶段。一是各地机构将活动募款所得捐赠到“苔花绽放”公益专项；二是各地机构确定活动实施方案，开展“苔花绽放”公益活动营，提供关爱服务。

3.11月至12月，展示与总结阶段。组委会通过全国平台进行活动宣传倡导，营造社会关爱氛围，传递正能量。