

# 全国少年儿童“双有”活动组委会

## 关于开展2023年全国少年儿童 “心中有祖国 心中有他人”主题教育活动的 通知

各相关单位：

2023年，要把全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务，坚决贯彻落实习近平总书记关于儿童和儿童工作重要论述以及致中国儿童中心成立40周年贺信精神。“双有”主题教育活动要与时俱进、守正创新，弘扬正能量、唱响主旋律，围绕爱党爱国爱社会主义，引导少年儿童坚定理想信念、厚植家国情怀、加强品德修养、锻炼强健体魄、增强综合素质、放眼美好未来，努力成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2023年，全国少年儿童“双有”活动组委会继续组织开展系列主题教育活动，现将《2023年全国少年儿童“心中有祖国 心中有他人”主题教育活动方案》印发，望各单位根据自身实际、因地制宜，积极组织参与！

附：2023年全国少年儿童“心中有祖国 心中有他人”主题教育活动方案

全国少年儿童“双有”主题教育活动



# 2023 年全国少年儿童 “心中有祖国 心中有他人” 主题教育活动方案

## 一、年度主题教育活动

### “大国少年 未来有我”全国少年儿童追寻科学榜样主题 实践活动

教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。科学素质是新时代少年儿童在未来建设社会主义现代化强国的进程中，不可或缺的关键能力。少年儿童追寻科学榜样是养成科学素质的生动实践，更是践行社会主义核心价值观的具体行动。活动以“大国少年 未来有我”为主题，通过事迹学习、榜样寻访、故事宣讲、主题征文、科学实践、文艺汇演等内容形式，引导少年儿童追寻科学榜样、树立远大理想，在活动中充分参与、深入思考、积极表达，厚植爱国情怀、传承科学家精神、提升科学素质、提高实践能力，赓续创新奋斗的精神血脉（活动方案见附件1）。

## 二、品牌主题教育活动

### 1. “奔跑吧·少年”全国少年儿童运动健身活动

“奔跑吧·少年”全国少年儿童运动健身活动以少年儿童喜闻乐见、有益身心的主题活动形式为载体，引入社会资源，鼓励亲子参与，充分发挥家校社协同育人合力。活动通过运动体

验项目、趣味体育游戏、兴趣小组展演、健康知识科普、体质测评服务、体育精神宣讲等内容，采取线上线下相结合的方式，引导少年儿童积极参与、展示风采，促进少年儿童身心健康全面发展（活动方案见附件2）。

## 2. “小小朗读者”全国少年儿童风采展示活动

“小小朗读者”全国少年儿童风采展示活动，是以中央广播电视总台音频客户端——云听APP为依托，为少年儿童打造的高质量语言风采展示平台。通过“阅读—思考—表达”，助力少年儿童提升表达能力和思维能力，传承中华文化、提升文化自信。2023年，活动将社会主义核心价值观塑造融入到少年儿童学习生活的场景中，整合技术手段与教育资源，设置功能性、参与性与趣味性的流程，开展线上、线下活动，用阅读点亮童年（活动方案另行通知）。

## 3. “我的美好家园”少年儿童创意设计活动

少年儿童创意设计活动注重整合北京国际儿童设计周的平台资源，在创新教育实践中融入设计思维，以美育为核心，创新思维实践，提升少年儿童的综合素质；以教育为核心，跨界艺术科技，释放少年儿童的创造力。活动将从“与儿童共设计”角度出发，聚焦“我的美好家园”主题，以美术绘画类、实物手工类和电子绘图类为创作形式，围绕文明家庭、美丽家园、幸福生活等内容，鼓励少年儿童积极观察、思考、创作和表达，创造性地描绘对美好家园的热爱与向往，引导少年儿童感受新时代美好生活的幸福与温暖，将社会主义核心价值观的

培育和践行融入少年儿童的日常生活中（活动方案见附件3）。

#### **4. “大国少年”主题研学活动**

“大国少年”主题研学活动是面向少年儿童开展国情国史教育、传统文化教育、生态文明教育、劳动教育、安全教育的重要载体。2023年，以“大国少年”为主题，广泛开展富有当地特色的研学活动。依托中国儿童中心儿童研学院平台，通过统筹各地优质资源，加强策划与联动，面向全国各地各级校外教育机构开展研学课程和研学路线征集活动，共建共享特色研学资源库（活动方案见附件4）。

#### **5. “苔花绽放”事实无人抚养儿童关爱计划**

“双有”活动多年来致力于爱心公益，旨在为全国需要帮助的少年儿童创造支持性的成长环境。为深入贯彻落实习近平总书记致中国儿童中心成立40周年贺信精神，2023年，中国儿童中心、全国“双有”活动组委会将联合多方力量，开展“苔花绽放”事实无人抚养儿童关爱计划，用心用情助力事实无人抚养儿童健康成长。活动将联动各地校外教育机构为公益项目助力，鼓励少年儿童用力所能及的方式，来支持公益、汇聚爱心，倡导广大少年儿童交流互助，在参与关爱行动中向上向善、自立自强。（活动方案见附件5）。

### **三、活动要求**

**1. 统一思想，创新思路。**要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻

党的教育方针，坚守为党育人、为国育才初心使命，在落实立德树人根本任务方面下功夫，在发挥活动育人、实践育人优势方面下功夫，在为广大儿童和家长服务宗旨意识方面下功夫，为培养担当民族复兴大任的时代新人做出新的更大贡献。各单位要高度重视、统筹安排、积极参与，制定具体实施方案，加强活动领导和组织协调。

**2. 整合资源，创新实践。**要主动参与各项培训、调研及大型活动联动，多方协同提升“双有”活动品质，扩大“双有”品牌影响力。要吃透活动方案，高度聚焦活动主题，深刻理解活动目标和策划思路，将活动方案与本地区、本单位工作深度融合、同步推进。要激发家校社协同育人的合力，联动政府、学校、企业和社会组织，整合多方资源，调动参与单位和广大少年儿童的积极性，使宣传、展示、实践的过程成为少年儿童思想道德养成的环节。要推进线上教育活动联盟的活动落地与呈现，坚持线上与线下的互动联通。要积极培育实施全国性、区域性的品牌活动，以活动执行为载体形成纵向指导与横向交流相结合的长效工作机制。

**3. 多元呈现，实时宣传。**坚持全盘策划与突出重点相结合，召开年度主题活动发布会，营造浓厚氛围。坚持活动主题与当地发展热点、焦点相结合，及时报送工作动态、展示各地工作进展，通过“双有”公众号及网站扩大宣传。坚持媒体宣传与阵地宣传相结合，策划宣传点，凸显“双有”特色。坚持传统媒体与新媒体相结合，挖掘当地媒体资源，加强媒体合作。

## 四、联系方式

中国儿童中心负责全国“双有”活动的组织开展，组委会办公室设在中国儿童中心教育活动部，负责具体工作的管理与执行。

全国“双有”活动组委会办公室联系方式：

联系人：周瑛、姜天赐

电话：010-66160151（组委会办公室）

13701332112（周）、18610501017（姜）

邮箱：shuangyou07@126.com

网址：shuangyou.ccc.org.cn（“双有”官网）

www.ccc.org.cn（中国儿童中心官网）

“双有”微信公众号



校外教育活动线上平台



地址：北京市西城区平安里西大街43号，中国儿童中心，  
教育活动部（邮编100035）

附件 1:

# “大国少年 未来有我”全国少年儿童 追寻科学榜样主题实践活动方案

## 一、时间

2023 年 1 月至 11 月

## 二、地点

全国

## 三、组织单位

主办：中国儿童中心

全国少年儿童“双有”活动组委会

协办：各地校外教育单位

## 四、参与对象

全国各地校外教育机构、儿童及家长

## 五、活动内容

### 1. 活动落地

各级各类校外教育机构结合年度主题和本单位工作的实际情况，组建工作组，并完成本单位年度主题活动执行方案的设计和部署。

### 2. 社会实践

各单位围绕“大国少年 未来有我”这一主题，深入挖掘、开发各类实践资源中体现科学家精神的育人元素，通过事迹学习、榜样寻访、故事宣讲、主题征文、科学实践、文艺汇演等

内容形式，引导少年儿童追寻科学榜样、树立远大理想，在活动中充分参与、深入思考、积极表达，厚植爱国情怀、传承科学家精神、提升科学素质、提高实践能力，赓续创新奋斗的精神血脉。

### 3. 全国联动

**(1) 线下开展：**2023年“六一”国际儿童节期间，各单位举办“少年儿童心向党”主题日活动。此活动将携手各地各级校外教育单位打造，围绕少年儿童追寻科学榜样、传承科学家精神的内容，设立全国主会场和各地分会场，同步开展线下主题实践活动，展示校外教育成果与风采，扩大活动的规模和影响力。

**(2) 线上集结：**在本单位或学校内，举办少年儿童追寻科学榜样主题实践活动，并拍摄相关视频（活动集锦或节目作品）。内容设计应充分发挥单位特色，利用好科学榜样资源；时间安排应充分发挥节假日、科普日、纪念日的涵育功能；活动形式不拘一格，少年儿童喜爱和擅长的人物访谈、歌唱、舞蹈、朗诵、演讲、戏剧、表演、知识科普等形式皆可。组委会将联动全国做集中展示。

### 4. 作品报送

作品紧扣“大国少年 未来有我”主题，以追寻科学榜样、传承科学家精神为主要内容。各单位需做好信息汇总与报送工作，在2023年8月31日前报送1-5个视频和相关材料至“双有”邮箱（shuangyou07@126.com）。报送材料包括活动方案、



活动信息登记表、活动视频（视频要求详见附表）。

## **六、工作安排**

**1. 顶层设计与部署。**1-3月，组建工作团队，形成本单位的年度主题活动执行方案。

**2. 各地落实与推进。**4-10月，各级各类校外教育机构广泛发动，确定活动执行组，各地根据活动总体安排，制定当地传承伟大精神主题实践活动方案并扎实推进。

**3. 活动展示与宣传。**6月开始，组委会和各单位利用不同新媒体平台进行活动的宣传展示。

**4. 活动总结与表彰。**11-12月，参与活动的儿童将获得纪念证书。根据各单位参与情况和效果，评选“优秀组织奖”和“优秀指导教师奖”。

## “大国少年 未来有我”全国少年儿童追寻科学榜样 主题实践活动信息登记表

推荐单位					
联系人及 职务		联系 电话		邮箱	
作品名称					
作品介绍 (300字左右)					
儿童 姓名					
指导 教师		联系电话			
<p>特别提示：</p> <p>1、各单位在当地开展丰富多彩、形式多样的实践活动，产出优秀作品。</p> <p>2、每个单位向组委会报送1-5个活动视频。</p> <p>3、视频为MP4格式，10分钟以内，600M以内，并注明参与创作者。视频内容要求紧扣主题、积极向上，传承伟大精神；充分利用科教资源，体现地域特色；参与者形象表达良好，展现出良好的精神风貌；视频音质清晰、画质流畅，字幕能够准确传递视频信息。</p> <p>4、活动视频作品版权归属主办单位所有，作者享有署名权。主办单位有权保留作品原件并在相关活动中使用（包括但不限于展出、在媒体及宣传资料上使用，如网站、海报、出版物等）。</p>					

附件 2:

# 2023 年“奔跑吧·少年” 全国少年儿童运动健身活动方案

## 一、活动时间

2023 年 1 月 - 11 月

## 二、参与对象

幼儿园幼儿、中小學生

## 三、活动主题

奔跑吧·少年

## 四、活动安排

### (一) 活动内容

为深入贯彻落实习近平总书记关于体育工作重要指示批示精神，广泛推动少年儿童积极参与健身活动，提高健康水平，2023 年，“奔跑吧·少年”运动健身活动以少年儿童喜闻乐见、有益身心的主题活动形式为载体，引入社会资源，鼓励亲子参与，充分发挥家校社协同育人合力。活动通过运动体验项目、趣味体育游戏、兴趣小组展演、健康知识科普、体质测评服务、体育精神宣讲等内容，采取线上线下相结合的方式，引导少年儿童积极参与、展示风采，促进少年儿童身心健康全面发展。

### (二) 参与方式

#### 1. 开展主题活动

各单位整合当地资源，围绕活动主题，以爱国主义、集体主义、运动健康为主要内容，开展丰富多彩的主题教育活动，

引导少年儿童在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志和全面发展。

## 2. 报送活动材料

请各单位根据活动内容和要求，以拍摄照片和视频的方式展示活动开展情况，每个单位向组委会推荐报送不超过10张活动照片（照片为JPG格式，呈现活动精彩内容），以及1-5个活动视频（视频为MP4格式，呈现活动集锦，单个视频时长5分钟以内）。各单位需做好信息汇总与报送工作，将活动方案、视频、照片、统计表等材料于2023年9月底前发至“双有”邮箱（shuangyou07@126.com）。

## 五、工作安排

1. **发布与动员**。1月至3月，组委会发布活动通知，各地组建工作团队，形成本单位的主题活动执行方案。

2. **落实与推进**。4月至9月，各单位根据当地实际，开展系列活动，发动儿童及家庭参与，产出优秀活动作品。

3. **展示与宣传**。组委会和各单位通过新媒体进行活动实时宣传（前期预热、集中呈现、热点分享）。

4. **总结与表彰**。11-12月，全年活动总结回顾。参与活动的儿童将获得纪念证书。根据各单位参与情况和效果，评选“优秀组织奖”和“优秀指导教师奖”。

## “奔跑吧·少年”全国少年儿童运动健身活动 作品信息登记表

推荐单位					
联系人及 职务		手机		邮箱	
单位地址					
作品名称			作品形式	照片/视频	
作品介绍 (200 字左右)					
参与对象					
指导教师			联系电话		
<p>特别提示：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、各级各类单位在当地开展丰富多彩、形式多样的活动，产出优秀活动作品。</li> <li>2、每个单位报送 1-5 个视频，视频为 MP4 格式，单个视频时长 5 分钟以内。</li> <li>3、每个单位报送不超过 10 张活动照片，照片为 JPG 格式。</li> <li>4、活动作品版权归属主办单位所有，作者享有署名权。主办单位有权保留作品原件并在相关活动中使用（包括但不限于展出，在媒体及宣传资料上使用，如网站、海报、出版物等）。</li> </ol>					

附件 3:

# 2023 年“我的美好家园” 少年儿童创意设计活动方案

## 一、活动时间

2023 年 1 月 - 11 月

## 二、参与对象

中小學生

## 三、组织机构

主办：中国儿童中心

全国少年儿童“双有”活动组委会

北京国际设计周组委会

协办：全国各地校外教育机构

## 四、活动内容

促进少年儿童全面发展、满足未来创新型人才需求成为教育行业新的风向标。北京国际儿童设计周定位是设计美育教育的研发、实践和推广平台；国际儿童设计美育教育、创新思维教育的交流合作平台；儿童友好城市建设的推动平台；提倡“与儿童共设计”的引导平台。

少年儿童创意设计活动将整合北京国际儿童设计周的平台资源，鼓励各地单位在创新教育实践中融入设计思维，以美育为核心，创新思维实践，提升少年儿童的综合素质；以教育为核心，跨界艺术科技，释放少年儿童的创造力。

活动坚持以儿童为本，将以“我的美好家园”主题，以美术绘画类、实物手工类和电子绘图类为创作形式，围绕文明家庭、美丽家园、幸福生活等内容，鼓励少年儿童积极观察、思考、创作和表达，创造性地描绘对美好家园的热爱与向往，引导少年儿童感受新时代美好生活的幸福与温暖，将社会主义核心价值观的培育和践行融入少年儿童的日常生活中。

1. “文明家庭”。表现家庭的好家风、好家教、好传统、新作风。如重视亲情、尊老爱幼、责任担当、注重礼仪、热爱公益等。

2. “美丽家园”。展示儿童友好空间和环境友好行动。如公共空间的适儿化改造、家庭绿色环保行动、低碳生活方式等。

3. “幸福生活”。分享家庭的衣食住行等方面有地方特色的物质生活，以及积极向上的精神生活。如兴趣爱好、传统技艺、文化活动等。

## **五、活动流程**

1. **发布与动员阶段**。1月至4月，组委会发布活动通知，各单位根据当地实际，进行广泛宣传与动员，发动学校、社区、儿童参与。

2. **创作与推荐阶段**。5月至8月，请各单位及时将活动布置到校，便于学校组织开展活动。请于2023年8月31日前登录“双有”活动官方网站（[shuangyou.ccc.org.cn](http://shuangyou.ccc.org.cn)）上传作品、填报相关信息，请各单位合理安排和部署。活动技术人员联系电话：18201477312（岳老师）。

3. **展示与总结阶段。**9月至11月，组委会将活动征集到的作品在不同媒体平台进行分享展示，彰显创意设计在儿童成长的环境、生活、教育等方面的重要作用。本活动的优秀作品将被推荐到北京国际儿童设计周相关活动中参评和展示，其中部分作品还有机会被相关的创新产品开发或项目采纳，持续扩大影响力。

## 六、具体要求

### 1. 创作要求

参与儿童在老师或家长指导下，自行选定创作形式和工具，产出活动作品。

**美术绘画类：**素描、中国画、水粉画、油画、水彩画、版画。**实物手工类：**剪纸、折纸、泥塑、扎染、乐高、废物利用设计等手工。**电子绘图类：**通过计算机软件用鼠标、数位板、手机、平板电脑等进行数码绘图。

### 2. 选送要求

(1) 作品电子版：将作品原件完整拍摄成图片（每份作品不超过5张图片）。整理好作品图片和信息后，请登录“双有”网站（[shuangyou.ccc.org.cn](http://shuangyou.ccc.org.cn)）完成照片上传和信息填报。

(2) 本次活动需以单位名义参与，不接受个人报名。请各单位认真组织辅导，根据当地情况及创作者自身的特点细化创作方案，以“我的美好家园”为主题，自拟具体的创作题目，选取创作素材，贴近生活，积极向上，体现童趣。



附件 4:

## “大国少年”主题研学活动方案

### 一、活动时间

2023 年 1 月至 10 月

### 二、参与对象

全国各地各级校外教育机构，中小学学生

### 三、活动安排

#### (一) 活动内容

##### 1. 研学实践活动

各单位结合本单位工作实际，充分发挥当地文化与资源优势，彰显地域特色，围绕国情国史教育、传统文化教育、生态文明教育、劳动教育、安全教育等内容，开展研学实践活动。

##### 2. 研学课程和研学路线征集

中国儿童中心儿童研学院面向全国开展研学课程和研学路线征集活动，鼓励各机构积极报送研学活动线路、方案或案例。研学课程和研学路线征集将围绕三个板块、十个主题展开：

**引路人板块**，包括红色研学、亲子研学、传统文化研学三个主题；

**守护人板块**，包括生命安全教育研学、公益研学两个主题；

**筑梦人板块**，包括科技研学、体育研学、美育研学、劳动研学、生态研学五个主题。

## （二）参与方式

1. **活动开展。**各单位根据本单位的研学活动计划和方案，开展丰富多彩的研学实践活动，及时向组委会提供活动图文资料，以推动宣传工作。

2. **材料报送。**各单位参与研学课程和研学路线征集活动（具体参与和报送要求，儿童研学院后续另行通知）。

## （三）总结与表彰

1. 根据各单位研学活动的参与情况和开展效果，向推荐机构颁发证书，评选“优秀组织奖”。

2. 根据各单位研学课程和研学路线的报送情况，进行评选收录和对外发布相关工作。儿童研学院组织专家和学者进行评选，将符合标准的研学课程收录至“大国少年”品牌研学活动资源库；将优秀研学路线，推荐参加研学活动交流大会，作为儿童研学院精品研学路线向全国进行宣传推介。

附件 5:

## “苔花绽放”事实无人抚养儿童关爱计划 活动方案

### 一、活动背景

《关于进一步做好事实无人抚养儿童保障有关工作的通知》（民发〔2020〕125号）提出，“事实无人抚养儿童是指父母双方均符合重残、重病、服刑在押、强制隔离戒毒、被执行其他限制人身自由的措施、失联、被撤销监护资格、被遣送（驱逐）出境情形之一的儿童；或者父母一方死亡或失踪，另一方符合重残、重病、服刑在押、强制隔离戒毒、被执行其他限制人身自由的措施、失联、被撤销监护资格、被遣送（驱逐）出境情形之一的儿童。”为事实无人抚养儿童营造安全无虞、生活无忧、充满关爱、健康发展的成长环境，是家庭、政府和社会的共同责任。

“双有”活动多年来致力于爱心公益，旨在为全国需要帮助的少年儿童创造支持性的成长环境，平均每年有超过 20 万少年儿童参与公益活动。为深入贯彻落实习近平总书记致中国儿童中心成立 40 周年贺信精神，2023 年，中国儿童中心、全国“双有”活动组委会将联合多方力量，开展“苔花绽放”事实无人抚养儿童关爱计划，用心用情助力事实无人抚养儿童健康成长。活动将联动各地校外教育机构为公益项目助力，鼓励少年儿童用力所能及的方式，来支持公益、汇聚爱心，倡导广大少年儿童交流互助，在参与关爱行动中向上向善、自立自强。

## 二、组织机构

主办单位：中国儿童中心

全国少年儿童“双有”活动组委会

中华少年儿童慈善救助基金会

协办单位：各地校外教育机构

## 三、活动时间

2023年1月-12月

## 四、活动对象

参与对象：少年儿童及家长

援助对象：事实无人抚养儿童

## 五、活动内容

活动旨在汇聚各方力量，搭建儿童可持续参与公益行动的平台，通过教育活动服务和爱心物资捐赠，为当地事实无人抚养儿童提供切实有效的关爱帮扶服务。

1. **“苔花绽放 益童陪伴”成长营**，关注事实无人抚养儿童的成长发展需求，提供成长营活动和情感陪伴服务。

各地校外教育机构可结合当地情况和单位实际，申报此成长营活动的承办。主办方将为承办单位提供活动督导，支持各地校外教育机构策划与组织活动，为当地事实无人抚养儿童举办寒暑假成长营、周末一日营、定制主题教育活动等多种形式，提供关爱支持服务。让他们感受爱的温暖，提高生活自理、安全自护和社会交往能力，学会爱自己、爱他人、爱祖国，领会成长的意义。

2. **“苔花绽放 益童成长”爱心活动**，针对事实无人抚养儿童匹配爱心物资，为其送去所需要的东西，在他们追逐梦想

的道路上助力。

各地校外教育机构组织发动当地少年儿童参加“双有”系列活动，倡导“孩子帮助孩子”的公益理念，用行动积攒爱心能量，少年儿童每参与一个活动即可为“苔花绽放”项目换取相应的爱心物资，助力事实无人抚养儿童健康成长。

各地校外教育机构根据实际情况，可以面向广大少年儿童和家长发起公益募捐，通过组织爱心集市、文艺展演等多种形式，将募款所得直接捐赠到该活动的公益专项，为成长营开展提供资金支持。

## **六、 活动流程**

1. 1月至4月，发布与申报阶段。组委会发布活动通知，各地机构申报“苔花绽放 益童陪伴”成长营活动的承办（附表1），将申报表发至“双有”邮箱（shuangyou07@126.com）。主办方调研试点城市与承办单位，摸底当地援助对象情况和活动资源，召开启动仪式。

2. 5月至10月，活动与服务阶段。一是承办单位确定活动实施方案，并在试点城市开展“苔花绽放 益童陪伴”成长营活动。二是各地机构填报参与“双有”系列活动的情况（附表2），将情况表发至“双有”邮箱（shuangyou07@126.com），可为“苔花绽放”项目换取相应的爱心物资，支持到事实无人抚养儿童。三是各地机构将活动募款所得直接捐赠到该活动的公益专项。

3. 11月至12月，展示与总结阶段。组委会通过全国平台进行活动动态和作品展示的宣传，总结经验、分享成果、凝聚爱心，营造社会关爱氛围，传递正能量。

附表 1:

## “苔花绽放 益童陪伴”活动承办申报表

申报单位				
单位地址				
单位 负责人	姓名	职务	联系电话	
联系人	姓名	所在部门及职务	联系电话	邮箱
申报情况	(请填写申报单位的简介、单位已有活动资源、策划组织公益活动经历,以及当地援助对象需求情况等内容。)			
单位申报 意见				
备注				

附表 2:

## 2023 年“双有”系列活动参与情况表

(报“苔花绽放”活动计数)

单位名称				
单位地址				
单位	姓名	职务	联系电话	
负责人				
联系人	姓名	所在部门及职务	联系电话	邮箱
“双有”活动开展情况	年度主题活动 (名称)		品牌主题活动 (名称)	
“双有”活动参与情况	儿童(人次)	家庭(个)	学校(所)	社区(个)
备注	各项活动具体的参与儿童名单,可另附页。			