

全国少年儿童“双有”活动组委会

2021年“双有”活动年度总结

2021年，是中国共产党成立100周年，是我国“十四五”规划纲要实施的开局之年，是向第二个百年奋斗目标进军的起步之年。庆祝建党100周年是今年各领域各方面工作的主线，“双有”活动紧紧围绕这条主线，策划推出了系列主题教育活动，与全国的“双有”同仁们一起统筹推进各项工作，取得了积极成效。

一、顶层设计：引领与示范

今年是“双有”活动开展的第34年，历年来“双有”活动始终紧扣爱国主义和集体主义主题，与时俱进、守正创新，弘扬正能量、唱响主旋律，开展了丰富多彩的未成年人思想道德建设活动。

2021年，全国“双有”活动组委会、中国儿童中心携手全国各地校外教育机构，紧紧围绕“童心向党 颂百年辉煌”主题，坚持以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，通过“1年度活动+5品牌活动”的设计，开展系列主题教育活动。

二、年度主题教育活动：联动与汇聚

校外教育直接对接儿童、家庭和学校，我们每个“双有”人都肩负着将立德树人根本任务贯彻在育人全过程、全方位的重要任务。“双有”作为一个校外教育的活动平台，坚持

深耕未成年人思想道德建设，始终聚焦爱国主义、集体主义教育，这是“双有”主题教育活动鲜明的特色。今年，“双有”年度主题活动围绕庆祝建党100周年展开，侧重全国联动与汇聚，着力扩大规模和影响力。

“六一”期间，全国“双有”活动组委会、中国儿童中心携手央视网举办全国少年儿童“童声歌颂 百年辉煌”文化艺术线上汇演活动，以“双有”工作平台为载体联动全国，引导少年儿童充分参与、深入思考、积极表达，以童声颂百年辉煌，庆祝中国共产党成立100周年。

本活动分为“联动接力：红色歌曲云传唱活动”和“多元展示：文艺汇演活动”两个板块。通过发动全国各地、各级校外教育阵地，协同学校、幼儿园、社区，面向少年儿童开展内容丰富、形式多样的展演活动，并将活动成果汇聚于线上联动呈现。活动征集到28个省区市近百家单位的300多个作品，累计千余分钟的视频内容在央视网平台进行专题推广。

三、品牌主题教育活动：突破与探索

今年，全国“双有”活动组委会对系列品牌主题教育活动有了新的突破和探索，这些活动突出了实践育人、活动育人、文化育人的鲜明特色。全国各地校外教育单位也根据自身实际、因地制宜，积极参与“双有”各项品牌主题教育活动，展示校外行业多样风采。

1. “大国少年”系列研学活动

4月20日，中国儿童中心儿童研学院成立仪式在长沙举行。儿童研学院的成立旨在为了更好地解读政策、汇聚多方

资源、发挥专业优势、打造活动品牌，从而推动校外研学活动的高质量发展。

2021年，以“大国少年”为主题，各地校外教育机构开展富有当地特色的研学活动，活动覆盖20个省市区。各地分享优质资源，共建共享特色研学资源库，共征集到30余条研学线路。其中，中国儿童中心携手西藏自治区妇女联合会、中国人民解放军95561部队于“六一”期间开展了“少年儿童心向党”西藏儿童北京研学活动，引导西藏儿童在活动中厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，筑牢中华民族共同体意识。

2. “身边的榜样”全国少年儿童图文创作大赛

2021年，全国少年儿童图文创作大赛以“身边的榜样”为创作主题，以四格图文为创作形式，从尊老爱幼、勤学好问、爱岗敬业、践行环保、热心公益等角度，鼓励少年儿童关注现实、关心普通人、发现身边的榜样，将社会主义核心价值观的培育和践行融入少年儿童的日常生活中。

自1月活动发布起至10月报名截止，本次活动得到各地校外教育机构的大力支持，并取得丰硕的成果。全国共有107家校外教育机构开展活动，遴选出1142幅优秀学生图文作品。

3. “环境友好 儿童友好”全国少年儿童生态文明教育活动

4月20日，“环境友好 儿童友好”全国少年儿童生态文明教育计划发布仪式在长沙举行。中国儿童中心和生态环境部宣传教育中心将加强协作和联动，通过“双好”计划实

施工作领导小组，联通相关行业、融通相关领域、接通不同体制，搭建合作平台，整合优质资源、凝聚生态文明共识，推动少年儿童参与生态文明建设。通过倡导和推动“环境友好 儿童友好”理念与实践，实现平台建设、活动组织和技术支持，引导少年儿童关注生态环境保护、参与生态文明建设。

2021年，以“多样世界 幸福童年”为主题，围绕当地生物多样性，通过“三个一”的活动落实开展，即一个短视频征集活动（40个作品）、一个全国青少年自然笔记征集活动（1348个作品）、一次骨干教师培训活动。

4. “我是小小中国通——大国少年说”全国少年儿童百科知识大挑战

2021年，“我是小小中国通——大国少年说”全国少年儿童百科知识大挑战活动新增了党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题学习板块，进一步教育引导少年儿童坚定理想信念，汲取红色力量，厚植红色基因。全国各地校外教育机构组织开展小小中国通活动，活动覆盖22个省市，十万多名儿童参与。

5. “童鞋奔跑 用爱陪伴”全国少年儿童公益行动

2021年，全国“双有”组委会、中国儿童中心、中国下一代教育基金会、中国玩具和婴童用品协会携手开展活动，关注儿童身心健康。全国有42家单位参与此项公益行动，捐款金额总计315166.1元。爱心善款用于为有需要的小伙伴送去运动鞋及玩具图书，帮助他们拥有强健的体魄和富足的心灵，成为合格的社会主义建设者和接班人。

四、能力建设：支持与拓展

为落实立德树人根本任务，发挥校外教育活动育人优势，提高校外教育工作者的专业水平，全国少年儿童“双有”主题教育活动组委会、中国儿童中心组织开展了系列培训交流活动。

4月19日至22日，2021年全国少年儿童“双有”主题教育活动核心组会暨骨干人员培训班在长沙市举办。本次活动集结全国校外教育同仁，在建党百年的宏大历史背景下，统一思想、提高认识、聚焦热点、促进落实，推动新时代少年儿童思想道德建设工作创新发展。来自全国21个省市区、近80家单位的150余名代表参加了本次活动。

9月15日至17日，全国少年儿童“双有”主题教育活动组委会、中国儿童中心举办“2021年校外活动部长暨‘环境友好 儿童友好’少年儿童生态文明教育骨干教师培训班”（线上）。本次培训班围绕生态文明教育主题，从学校教育、校外教育和社会教育三个维度，邀请来自教育相关部门、环境教育NGO、校外教育机构的专家，聚焦“研学”、“线上”、“课程开发”等热点话题，一起梳理、学习、交流。本次培训班覆盖了全国27个省市区，有超过3500名学员参与。

五、宣传展示：传播与影响

宣传工作是意识形态工作的重要载体，也是信息与价值的传递、反应的过程。活动和宣传是密不可分的，宣传是教育活动中的重要部分。“双有”坚持全盘策划与重点突出相结合，通过媒体宣传和阵地宣传，策划宣传线索与宣传亮点，

凸显“双有”特色。今年，“双有”微信公众号新开设了“双有”专区、“双好”专区、“研学资源库”专区，以“通知公告”、“政策解读”、“各地动态”、“学习园地”、“活动分享”、“作品展示”等栏目，以意识开发、能力建设、活动管理和展示分享为重点，采编优质内容，推动“双有”活动宣传和倡导，为各地提供专业资讯与交流平台。

此外，组委会也积极探索互联网+模式下“双有”工作平台升级，进行科技赋能，更新优化“双有”网站的运行组件及相关功能，做好“双有”主题教育活动的宣传和管理工
作。

“十四五”时期是我国经济社会发展的重要历史性窗口期，是我国全面建成小康社会之后，向全面建设社会主义现代化国家目标迈进承上启下的关键时期。新时代要有新气象，新征程要有新作为。为深入贯彻落实“十四五”规划纲要，全面学习贯彻党的十九届六中全会精神，推动新时代“双有”活动的高质量发展，2022年，全国“双有”活动组委会将继续发挥“双有”平台作用，坚持示范引领、整合多方资源、拓展社会化运营、加强行业联动、扩大活动的社会参与度，持续打造以“双有”为核心的系列主题教育活动品牌，突出活动育人、实践育人，充分发挥校外教育在家校社协同育人中的独特价值。

全国少年儿童“双有”主题教育活动
组织委员会

2021年12月10日