

# 全国少年儿童“双有”活动组委会

## 关于开展2022年全国少年儿童 “心中有祖国 心中有他人”主题教育活动的 通知

各相关单位：

2022年，是向实现第二个百年奋斗目标的进军之年，是以优异成绩迎接党的二十大召开的喜庆之年。为促进儿童全面健康成长，全国“双有”主题教育活动牢牢把握时代机遇，顺应发展与变革趋势，以提高思想道德品质，增强对党、对祖国、对人民、对社会主义的热爱之情为重点，引导少年儿童胸怀远大理想，放眼美好未来，提升文明素养，主动向善向美，科学运动、健康生活，努力成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2022年，全国少年儿童“双有”活动组委会组织开展系列主题教育活动，现将《2022年全国少年儿童“心中有祖国 心中有他人”主题教育活动方案》印发，望各地单位根据自身实际、因地制宜，积极组织参与！

附：2022年全国少年儿童“心中有祖国 心中有他人”主题教育活动方案

全国少年儿童“双有”主题教育活动

组织委员会

2021年12月24日

组织委员会

# 2022 年全国少年儿童 “心中有祖国 心中有他人” 主题教育活动方案

## 一、年度主题教育活动

### “大国少年 未来有我”全国少年儿童网络文明实践活动

当今互联网已经嵌入日常生活的各个部分，网络成为形塑少年儿童思维观念、行为方式和价值取向的重要场域，同时少年儿童也是参与网络的重要群体。少年儿童要从小在先进文化的滋养中成长，不断提升网络文明素养，学会利用网络优质资源，共同维护网络健康生态。活动以少年儿童喜闻乐见的文化艺术表达或综合实践的教育形式为载体，通过广泛开展网络文化知识竞赛、网络文明素养讲座、网络安全宣教倡导、网络主题文体汇演等活动，引导少年儿童在活动中充分参与、深入思考、积极表达，增强少年儿童科学、文明、安全、合理用网的意识和能力，建构科学、健康、积极的生活方式，展示新时代少年儿童的精神风貌。各地活动成果以视频形式汇聚，进行呈现、倡导与宣传（活动方案见附件1）。

## 二、品牌主题教育活动

### 1. “奔跑吧·少年”全国少年儿童运动健身活动

“奔跑吧·少年”全国少年儿童运动健身活动以少年儿童喜闻乐见、有益身心的主题活动形式为载体，采取线上线下相

结合的方式，通过运动项目体验、趣味体育游戏活动、兴趣小组展演、健康知识科普、体质测评服务、体育精神宣讲等内容，利用周末、节假日，开展小型分散、办在少年儿童身边、贯穿全年的运动健身活动。活动形式不拘一格，内容丰富多彩，引入社会资源，鼓励亲子参与，引导少年儿童充分关注、积极参与、展示风采，促进少年儿童身心健康全面发展（活动方案见附件 2）。

## 2. “小小朗读者”全国少年儿童风采展示活动

“小小朗读者”全国少年儿童风采展示活动，是以中央广播电视总台音频客户端——云听 APP 为依托，为 3-10 岁儿童量身打造的高质量语言风采展示平台，通过“阅读—思考—表达”，助力新时代少年儿童提升表达能力和思维能力，传承中华文化、提升文化自信。2022 年，活动依托“双线”（线上线下平台）表达力成长体系，将厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增强综合素养、弘扬传统文化融入到少年儿童学习生活的各种场景中，通过技术手段与教育资源的整合，寓教于乐，让知识更加鲜活、学习更加有趣、成长更加快乐（活动方案见附件 3）。

## 3. “儿童友好 明天更好”全国少年儿童图文创作活动

全国少年儿童图文创作活动将以“儿童友好 明天更好”为主题，以四格图文为表现形式，引导儿童从社会政策友好、公共服务友好、权利保障友好、成长空间友好、发展环境友好等角度出发，积极关注和表达自身需求、主动体验和感知生活、

关心身边伙伴、参与社会事务。从儿童本身的立场，创造性地描绘对儿童友好的未来畅想、对美好生活的无限向往，将社会主义核心价值观的培育和践行融入少年儿童的日常生活中（活动方案见附件4）。

#### **4. “大国少年”主题研学活动**

“大国少年”主题研学活动是面向少年儿童开展国情国史教育、传统文化教育、生态文明教育、劳动教育、安全教育的重要载体。2022年，以“大国少年”为主题，广泛开展富有当地特色的研学活动。依托中国儿童中心儿童研学院平台，通过统筹各地优质资源，加强策划与联动，开发主题经典路线，推动试点单位探索与实践，共建共享特色研学资源库（活动方案见附件5）。

#### **5. “苔花绽放”全国少年儿童关爱行动**

“双有”活动多年来致力于爱心公益，旨在为全国需要帮助的少年儿童创造支持性的成长环境。2022年，组委会将携手公益组织，共同开展“苔花绽放”全国少年儿童关爱行动，助力困境儿童、特殊儿童健康成长。通过采取线上线下相结合的形式为公益项目筹款，鼓励少年儿童在日常生活中力所能及的方式，来支持公益、汇聚爱心。倡导广大少年儿童交流互助，在参与关爱行动中向上向善、自立自强。活动还将以“六一”儿童节为契机，集中打造儿童公益周，联动各地校外教育机构开展爱心市集等专项活动，带给儿童身体力行的公益实践和丰富快乐的公益感受（活动方案另行通知）。

### 三、活动要求

1. **抓住机遇，创新思路。**各单位要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面深入学习和贯彻落实“十四五”规划《纲要》和党的十九届六中全会精神，坚守为党育人、为国育才，发挥校外教育在培育和践行社会主义核心价值观中的重要作用，引导广大少年儿童坚定理想信念，增强少年儿童的文明素养、社会责任意识、实践本领，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，推动儿童事业高质量发展。各单位要高度重视、统筹安排、积极参与，制定具体实施方案，加强对活动的领导和组织协调。

2. **整合资源，创新实践。**要积极参与各项培训、调研及大型活动联动，提升“双有”活动品质，扩大“双有”品牌影响力。要吃透活动方案，高度聚焦活动主题，深刻理解活动目标和策划思路，将活动方案与本单位工作深度融合。要激发家校社协同育人的合力，联动政府、学校、企业和社会组织，整合多方资源，调动参与单位和广大少年儿童的积极性，使宣传、展示、实践的过程成为少年儿童思想道德养成的过程。要推进线上教育活动联盟的活动落地与呈现，积极参与区域性、全国性的线上活动，坚持线上与线下的互动联通。

3. **多元呈现，实时宣传。**坚持全盘策划与突出重点相结合，召开年度主题活动发布会，营造浓厚氛围。坚持活动主题与当地发展热点、焦点相结合，及时报送工作动态、展示各地工作进展，配合组委会运营“双有”公众号及“双有”活动网

站。坚持媒体宣传与阵地宣传相结合，策划宣传线索与宣传点，凸显“双有”特色。坚持传统媒体与新媒体相结合，挖掘当地媒体资源，加强媒介合作。

#### **四、联系方式**

中国儿童中心负责全国“双有”活动的组织开展，组委会办公室设在中国儿童中心教育活动部，负责具体工作的管理与执行。

全国“双有”活动组委会办公室联系方式：

**联系人：**周瑛、姜天赐

**电话：**010-66160151（组委会办公室）

13701332112（周）、18610501017（姜）

**邮箱：**shuangyou07@126.com

**网址：**shuangyou.ccc.org.cn（“双有”官网）

www.ccc.org.cn（中国儿童中心官网）

**官方微信公众账号：**“心中有祖国心中有他人教育活动”

**地址：**北京市西城区平安里西大街43号，中国儿童中心，  
教育活动部（邮编100035）

附件 1:

# “大国少年 未来有我” 全国少年儿童网络文明实践活动方案

## 一、时间

2022 年 2 月至 11 月

## 二、地点

全国

## 三、组织单位

主办：中国儿童中心

全国少年儿童“双有”活动组委会

协办：各地校外教育单位

## 四、参与对象

全国各地校外教育机构、儿童及家长

## 五、活动内容

1. **活动落地。** 各级各类校外教育机构结合年度主题和本单位工作的实际情况，组建工作组，并完成本单位年度主题活动执行方案的设计和部署。

2. **社会实践。** 各单位围绕“大国少年 未来有我”这一主题，广泛开展通过开展网络文化知识竞赛、网络文明素养讲座、网络安全宣教倡导、网络主题文体汇演等活动等实践活动，引导少年儿童在活动中充分参与、深入思考、积极表达，增强少年儿童科学、文明、安全、合理用网的意识和能力。

3. **全国联动。** 在本单位或学校内，举办网络文明实践活动，

并拍摄相关视频（活动集锦或节目作品）。时间安排，应充分发挥节假日、重大纪念日的涵育功能。活动形式，不拘一格，少年儿童喜爱和擅长的歌唱、舞蹈、朗诵、演讲、戏剧、表演、体育等形式皆可，通过网络空间弘扬社会主义核心价值观、民族优秀文化和传统美德，倡导创作、提供和传播有利于少年儿童健康成长的网络文化产品，建设少年儿童精神家园。

**4. 作品报送。**作品以少年儿童网络文明实践为主要内容，紧扣“大国少年 未来有我”主题。报送材料包括活动方案、活动信息登记表、活动视频（视频要求：MP4 格式，10 分钟以内，600M 以内）。各单位需做好信息汇总与报送工作，每个单位报送 1-5 个网络文明实践活动视频，报送时间另行通知。

## **六、工作安排**

**1. 顶层设计与部署。**2-3 月，组建工作团队，形成本单位的年度主题活动执行方案。

**2. 各地落实与推进。**4-10 月，省级、市级、区级、校级校外教育机构广泛发动、层层布置，确定活动工作组，各地根据活动总体安排，制定当地网络文明实践活动方案并扎实推进。

**3. 展示与宣传。**6 月开始，通过制作视频合辑、新媒体平台分享等途径进行活动展示和宣传。

**4. 总结表彰。**11-12 月，参与活动的儿童将获得纪念证书。根据各单位参与情况和效果，评选“优秀组织奖”和“优秀指导教师奖”。

## “大国少年 未来有我”网络文明实践活动信息登记表

推荐单位				
联系人及 职务		联系 电话		邮箱
作品名称				
作品介绍 (300字左右)				
儿童 姓名				
指导 教师		联系电话		
<p>特别提示：</p> <p>1、各单位在当地开展丰富多彩、形式多样的活动，产出优秀作品。</p> <p>2、每个单位向组委会报送1-5个活动视频。</p> <p>3、视频为MP4格式，10分钟以内，600M以内，并注明参与创作者。</p> <p>4、活动视频作品版权归属主办单位所有，作者享有署名权。主办单位有权保留作品原件并在相关活动中使用（包括但不限于展出、在媒体及宣传资料上使用，如网站、海报、出版物等）。</p>				

附件 2:

## 2022 年“奔跑吧·少年” 全国少年儿童运动健身活动方案

### 一、活动时间

2022 年 1 月 - 11 月

### 二、参与对象

幼儿园幼儿、中小學生

### 三、活动主题

奔跑吧·少年

### 四、活动安排

#### (一) 活动内容

为深入贯彻落实习近平总书记关于体育工作重要指示批示精神，广泛推动少年儿童积极参与健身活动，提高健康水平，根据国家体育总局办公厅等六部门联合制定的《“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动方案》要求，2022 年，“奔跑吧·少年”运动健身活动以少年儿童喜闻乐见、有益身心的主题活动形式为载体，采取线上线下相结合的方式，通过运动项目体验、趣味体育游戏活动、兴趣小组展演、健康知识科普、体质测评服务、体育精神宣讲等内容，利用周末、节假日，开展小型分散、办在少年儿童身边、贯穿全年的运动健身活动。活动形式不拘一格，内容丰富多彩，引入社会资源，鼓励亲子参与，引导少年儿童充分关注、积极参与、展示风采，促进少年儿童身心健康全面发展。

## **(二) 参与方式**

### **1. 开展主题活动**

各单位整合当地资源，围绕活动主题，以爱国主义、集体主义、运动健康为主要内容，开展丰富多彩的主题教育活动，引导少年儿童在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志和全面发展。

### **2. 报送活动材料**

请各单位根据活动内容和要求，以拍摄照片和视频的方式展示活动开展情况，每个单位向活动办公室推荐报送不超过10张活动照片（照片为JPG格式，呈现各项活动精彩内容），以及1-5个活动视频（视频为MP4格式，呈现各项活动集锦，单个视频时长3-5分钟）。各单位需做好信息汇总与报送工作，将活动方案、视频、照片、统计表等材料于2022年5月底前发送至“双有”邮箱（shuangyou07@126.com）。

## **五、工作安排**

1. 发布与动员。1月至3月，组委会发布活动通知，各地组建工作团队，形成本单位的主题活动执行方案。

2. 落实与推进。4月至9月，各单位根据当地实际，开展系列活动，发动儿童及家庭参与，产出优秀活动作品。

3. 展示与宣传。组委会和各单位通过自媒体、新媒体等途径进行活动实时宣传（前期预热、集中呈现、热点分享）。

4. 总结与表彰。11-12月，全年活动总结回顾。参与活动的儿童将获得纪念证书。根据各单位参与情况和效果，评选“优秀组织奖”和“优秀指导教师奖”。

## “奔跑吧·少年”运动健身活动 推荐作品信息登记表

推荐单位					
联系人及 职务		手机		邮箱	
单位地址					
作品名称			作品形式	照片/视频	
作品介绍 (200 字左右)					
参与对象					
指导教师			联系电话		
<p>特别提示：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、各级各类单位在当地开展丰富多彩、形式多样的活动，产出优秀活动作品。</li> <li>2、每个单位报送 1-5 个视频，视频为 MP4 格式，单个视频时长 3-5 分钟。</li> <li>3、每个单位报送不超过 10 张活动照片，照片为 JPG 格式。</li> <li>4、活动作品版权归属主办单位所有，作者享有署名权。主办单位有权保留作品原件并在相关活动中使用（包括但不限于展出，在媒体及宣传资料上使用，如网站、海报、出版物等）。</li> </ol>					

附件 3:

# 2022 年“小小朗读者” 全国少年儿童风采展示活动方案

## 一、活动时间

2022 年 3 月 - 8 月

## 二、参与对象

3-10 岁儿童

## 三、组织机构

主办：中国儿童中心

中央广播电视总台云听客户端

全国少年儿童“双有”活动组委会

协办：全国各地校外教育机构

## 四、活动内容

“小小朗读者”全国少年儿童风采展示活动，是以中央广播电视总台音频客户端——云听 APP 为依托，为 3-10 岁儿童量身打造的高质量语言风采展示平台，通过“阅读—思考—表达”，助力新时代少年儿童提升表达能力和思维能力，传承中华文化、提升文化自信。

### （一）第一轮风采展示：线上（2022 年 3 月 - 5 月）

“小小朗读者”活动第一轮风采展示，参与儿童可通过活动专属 H5 参与报名，并上传国学启蒙经典/语文课文朗读视频作品。全网助力阶段开启后，可邀请好友点击助力，参与儿童

凭借作品网络点击量晋级第二轮活动。

## **（二）第二轮风采展示：线上线下（2022年6月-8月）**

“小小朗读者”活动第二轮风采展示线上、线下结合开展。

### **1. 线上征集展示**

参与儿童为第一轮风采展示的晋级者，参与儿童可通过活动专属H5上传第二轮主题相关视频作品。全网助力及专家评议阶段开启后，可邀请好友点击助力，并结合专家分组评议结果，即参与儿童凭借网络点击量（40%）+专家评议（60%）晋级第三轮活动。

### **2. 线下体验学习**

参与儿童为第二轮风采展示（线上征集展示）的晋级者，活动主办方将邀请六位带队导师分别来自六个大区的参与儿童进行集训，并定向邀请首届“小小朗读者”加入，共同准备第三轮风采展示的团队展演。（六个大区分别是：华北大区、华东大区、华南大区、东北大区、西部大区、华中大区）

## **（三）第三轮风采展示及颁奖仪式：线下（2022年8月）**

“小小朗读者”活动第三轮风采展示，参与儿童将分组别、分地区进行指定主题的团队展演，根据专家现场打分、点评情况，进行活动颁奖，邀请儿童代表发言。

## **五、奖励办法**

### **（一）个人奖励**

#### **1. 第一轮奖项**

**【新锐童声奖】** 电子证书、云听APP专属头像挂件

## 2. 第二轮奖项

【趣味个性奖项 × 10】纸质证书、云听 APP 专属头像挂件

## 3. 第三轮奖项

【全国 30 强】纸质证书、云听 APP 专属头像挂件

【全国 10 强】纸质证书、云听小小朗读者代表入驻、云听 APP 专属头像挂件

（本次活动证书均由中央广播电视总台云听与中国儿童中心联合盖章认证）

### （二）团队奖励

前两轮活动参与儿童网络点击总量最高的前 10 所学校或校外机构将获得“优秀团队奖”，其相应优秀作品的指导教师将获得“优秀指导教师奖”。证书于第三轮活动颁发给各单位。

附件 4:

# 2022 年“儿童友好 明天更好” 全国少年儿童图文创作活动方案

## 一、活动时间

2022 年 1 月 - 11 月

## 二、参与对象

小学 1-6 年级学生

## 三、组织机构

主办：中国儿童中心

全国少年儿童“双有”活动组委会

中国艺术职业教育学会培训中心

## 四、活动内容

党和国家始终高度重视儿童事业和儿童发展，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》、《中国儿童发展纲要（2021-2030）》及《关于推进儿童友好城市建设的指导意见》三个重要文件明确了要建设中国儿童友好城市，儿童友好成为我国今后五年内重要的发展命题与时代印记。

本活动以“儿童友好 明天更好”为主题，以四格图文为表现形式，引导儿童从社会政策友好、公共服务友好、权利保障友好、成长空间友好、发展环境友好等角度出发，积极关注和表达自身需求、主动体验和感知生活、关心身边伙伴、参与

社会事务。从儿童本身的立场，创造性地描绘对儿童友好的未来畅想、对美好生活的无限向往，将社会主义核心价值观的培育和践行融入少年儿童的日常生活中。

儿童友好是指为儿童成长发展提供适宜的条件、环境和服务，切实保障儿童的生存权、发展权、受保护权和参与权。

**1. 社会政策友好：**我们的社会将会更加尊重儿童，坚持儿童优先；保障儿童权利的政策、法规、制度将会更加完善；将会有越来越多、越来越专业的人才投入到儿童友好事业的创新发展中。

**2. 公共服务友好：**我们的社会将会为幼儿提供更加普惠的托育服务；为婴儿与家庭提供更加温馨的母婴健康服务；为儿童提供更加友好的医疗健康服务；为儿童提供更加优质的教育服务与文体服务。

**3. 权利保障友好：**我们的社会将更加注重孤儿的关爱与救助；更加注重残疾儿童的健康与特殊教育；更加注重困境儿童的生活保障与保护，使他们感受到更多温暖与友好。

**4. 成长空间友好：**我们的社会将更加注重公共空间的适儿化改造，将会为儿童提供更加安全、便捷、绿色、趣味、适宜的交通出行空间、社区生活空间、医疗健康空间、教育学习空间、体育活动空间、文化娱乐空间、自然探索空间。

**5. 发展环境友好：**我们的家庭家教家风将更加和谐；我们的社会安全将更加有保障；我们的传统文化将更加滋养儿童；我们的社会将携起手来共建儿童友好。

## 五、活动流程

1. 1月至4月，发布与动员阶段。组委会发布活动通知，各单位根据当地实际，进行广泛宣传与动员，发动学校、社区、儿童参与。

2. 5月至8月，创作与推荐阶段。请各单位及时将活动布置到校，便于学校组织开展活动。请于8月31日前登录“双有”活动官方网站（[shuangyou.ccc.org.cn](http://shuangyou.ccc.org.cn)）上传作品、填报相关信息，请各单位合理安排和部署。活动技术人员联系电话：18201477312。

3. 9月至11月，展示与总结阶段。组委会组织专家点评、在线展览、媒体推介、专题讲座等形式，通过作品来展示新时代儿童的风采。

## 六、具体要求

### 1. 创作要求

参与儿童分为1-3年级和4-6年级两个组别。学生在老师或家长指导下用4张16K美术纸（21x29cm），分别画出与主题相关的4格图画，展现一个完整的故事，并标明序号。每格图的文字说明，以不超过20字为宜，文字序号一定要与图画序号一致。

### 2. 选送要求

（1）作品电子版：先将每幅作品原件按顺序分别拍摄，并标注序号，然后按序号排列成□□图样完整拍摄，连同

□□

分别拍摄的 4 张照片一起，总共 5 张照片，照片序号与原件序号务必一致。整理好作品图片和信息后，请登录“双有”活动官方网站([shuangyou.ccc.org.cn](http://shuangyou.ccc.org.cn))完成照片上传和填报工作。

(2) 本次活动需以单位名义参与，不接受个人报名。请各单位认真组织辅导，根据当地情况及创作者自身的特点细化创作方案，以“儿童友好 明天更好”为主题，自拟具体的创作题目，选取创作素材，贴近生活，体现童趣。

附件 5:

## “大国少年”主题研学活动方案

### 一、活动时间

2022 年 1 月至 10 月

### 二、参与对象

全国各地校外教育机构、中小学学生

### 三、活动安排

#### (一) 活动内容

#### 1. 研学资源库建设

各单位结合本单位工作实际,充分发挥当地文化与资源优势,彰显地域特色,以研学为载体开展国情国史教育、传统文化教育、生态文明教育、劳动教育、安全教育,形成研学活动线路、方案或案例。

#### 2. 研学实践活动

活动旨在为少年儿童提供体验场景、了解国情民情、强化责任担当、增强四个自信的环境和条件。活动要把知、情、意、行作为活动设计和实施的线索,突出目的性、教育性,“游”的目的是“研”,“研”的目的是“学”,学到的是爱国之情、强国之志和报国之行。各单位以“大国少年”为主题,广泛开展富有当地特色的研学实践活动。

## **（二）参与方式**

**1. 活动申报。**各单位根据活动总体计划，将本单位拟定的研学活动方案，通过“双有”活动官方网站（[shuangyou.ccc.org.cn](http://shuangyou.ccc.org.cn)）上传报送。

**2. 活动统筹与督导。**组委会对各地申报的研学活动进行统筹和指导，鼓励相近时间点、相邻区域的研学活动进行联动，协助各单位完善活动设计、进一步资源整合，赴各地提供督导和技术支持，利用组委会平台扩大活动宣传影响。

**3. 活动开展。**各单位根据本单位的研学活动计划和方案，开展丰富多彩的研学实践活动，及时向组委会提供活动图文资料，以推动宣传工作。

## **（三）总结与表彰**

根据各单位研学活动的参与情况和开展效果，向推荐机构颁发证书，评选“优秀组织奖”。